

Kesan Faktor Risiko Kesehatan Ke Atas Penggunaan E-Zakat Di Malaysia Ketika Pandemik Covid-19

The Impact of Health Risk on E-Zakat Usage in Malaysia During the Covid-19 Pandemic

Riyati Ahmad*, Suhaili Alma'amun, Nurizzati Safuhah Abdullah

Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Malaysia

**Corresponding author: riyati@ukm.edu.my*

Article history

Received: 2021-06-18 Received in revised form: 2021-09-16 Accepted: 2021-09-16 Published online: 2022-02-28

Abstract

The present study investigates whether health risk influences the level of intention of individual muzakki to use E-Zakat during pandemic Covid-19. The study examines factors that might influence muzakki level of intention to use E-Zakat based upon the theoretical framework of the technology acceptance model, the theory of planned behaviour and the concept of health risk. According to the survey, which was conducted on 401 individual muzakki in Malaysia, respondents have a high level of intention to use E-Zakat during the pandemic COVID-19 (3.20 out of 4). Empirical findings show that perceived usefulness, perceived subjective norms, perception of behavioral control and health risk are positively associated, but perceived ease of use is not significantly associated with muzakki intention to use E-Zakat during pandemic Covid-19. Based on the current pandemic, COVID-19, the findings may help zakat institutions as well as other Islamic economic institutions by providing input onbehaviouralt of health risk factors on the use of e-services and actions that can be taken by zakat institutions to face risk challenges in e-services, especially E-Zakat.

Keywords: E-Zakat, technology acceptance model, theory of planned behaviour, health risk, Covid-19.

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti sama ada risiko kesihatan boleh mempengaruhi tahap kecenderungan pembayar zakat untuk menggunakan E-Zakat semasa berlakunya pandemik Covid-19 di Malaysia. Berdasarkan kerangka teori model penerimaan teknologi, teori gelagat terancang dan konsep risiko kesihatan, kajian ini menyelidik faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi tahap kecenderungan pembayar zakat untuk menggunakan E-Zakat. Kaji selidik terhadap 401 orang pembayar zakat di Malaysia ini menunjukkan responden mempunyai tahap kecenderungan yang tinggi untuk menggunakan E-Zakat semasa pandemik Covid-19 (3.20 daripada 4). Dapatan empirikal menunjukkan persepsi kebolegunaan, norma subjektif, kawalan gelagat ditanggap dan risiko kesihatan berhubung secara positif, namun persepsi kemudahan tidak menunjukkan hubungan signifikan, dengan kecenderungan pembayar zakat untuk menggunakan E-Zakat semasa pandemik Covid-19. Berdasarkan situasi penularan pandemik Covid-19 pada masa kini, dapatan kajian ini dapat membantu institusi zakat dan juga institusi ekonomi Islam yang lain dalam memberikan input tentang kesan faktor risiko kesihatan terhadap penggunaan e-perkhidmatan dan tindakan yang boleh diambil oleh pihak institusi zakat dalam mendepani cabaran risiko dalam e-perkhidmatan terutamanya E-Zakat.

Kata kunci: E-Zakat, model penerimaan teknologi, teori gelagat terancang, risiko kesihatan, Covid-19.

1.0 PENGENALAN

Kemajuan teknologi dan inovasi berkembang dengan pesat di seluruh dunia sama ada di negara maju atau di negara sedang membangun. Kewujudan teknologi memberi impak positif terutama sebagai medium yang memudahkan, mempercepatkan dan mengurangkan kebergantungan kepada sumber manusia. Selain itu, kemajuan teknologi juga membantu manusia untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan lebih berkesan walaupun pada jarak yang jauh. Secara umumnya, perkembangan teknologi ini telah banyak memenuhi keperluan seharian manusia.

Kemajuan teknologi juga telah digunakan dengan baik dalam institusi Islam termasuklah dalam perkhidmatan zakat. Urusan zakat bukan sahaja boleh dilakukan secara manual di kaunter tetapi juga dilakukan secara dalam talian menggunakan sistem E-Zakat. Ahmad et al. (2014) mendefinisikan E-Zakat sebagai satu portal, di mana pembayar boleh mengemaskini maklumat yang berkaitan dengan zakat, mengira jumlah zakat, membayar zakat dan menjejaki pembayaran zakat secara dalam talian. Penggunaan teknologi dalam perkhidmatan pembayaran zakat merupakan satu penambahbaikan dalam penyediaan perkhidmatan di institusi Islam. Selain itu, kemudahan ini dapat menjimatkan masa dan tenaga pengguna serta memudahkan urusan zakat pengguna pada bila-bila masa sahaja.

Penggunaan teknologi terutamanya sistem E-Zakat bukan sahaja memberi manfaat kepada pengguna tetapi juga kepada institusi zakat yang terlibat. Menurut Mulyadi et al. (2018), penemuan teknologi dalam bentuk perkhidmatan pembayaran zakat adalah idea yang baik kerana terdapat unsur ketelusan, keberkesanan dan akauntabiliti di samping memperbaiki jumlah kutipan zakat yang dilakukan oleh institusi Zakat. Perkhidmatan zakat dalam talian juga telah membantu masyarakat mengira jumlah zakat yang perlu dibayar dengan lebih mudah (Yahaya dan Ahmad, 2019). Ibrahim (2014) menjelaskan bahawa sistem E-Zakat ini mampu menjadikan institusi zakat lebih cekap dan kos efektif, memudahkan perkhidmatan, membolehkan akses yang lebih meluas kepada maklumat zakat, dan membuatkan institusi zakat lebih bertanggungjawab kepada masyarakat.

Di samping itu, Kaslam (2009) dalam kajiannya juga berpandangan bahawa E-Zakat dapat memberi manfaat kepada institusi zakat di mana beliau mendapati E-Zakat telah muncul sebagai salah satu inisiatif kerajaan dalam mengintegrasikan aplikasi internet untuk membina sebuah institusi zakat yang berdaya saing dan moden. Hal sedemikian telah mendorong kesemua institusi zakat negeri di Malaysia menyediakan portal e-zakat yang dapat memudahkan pengguna menjalankan perkhidmatan pembayaran zakat dengan lebih cepat tanpa perlu ke kaunter zakat. Negeri Selangor misalnya, telah membangunkan portal e-zakat melalui laman sesawang <https://www.zakatselangor.com.my/> sejak tahun 2002 (Roni dan Tarmidi, 2015) bagi memudahkan urusan pengguna untuk membayar zakat. Hal ini secara tidak langsung dapat meningkatkan kutipan zakat di negeri Selangor. Negeri Sabah dan Sarawak yang berada di bahagian barat Malaysia juga turut tidak terkecuali dalam membangunkan portal e-zakat bagi memudahkan pengguna bukan sahaja dengan menyediakan perkhidmatan pembayaran zakat malah perkhidmatan seperti kalkulator zakat juga turut disediakan.

Baru-baru ini, penularan wabak Covid-19 telah melanda serata dunia termasuk Malaysia dan ia mengubah corak penggunaan perkhidmatan oleh pengguna daripada perkhidmatan secara bersemuka kepada perkhidmatan secara dalam talian. Laporan Soalselidik Penggunaan dan Capaian Teknologi Komunikasi dan Maklumat (ICT) oleh Individu dan Isi rumah 2020 mendapati penggunaan internet dalam kalangan masyarakat berusia 15 tahun ke atas telah meningkat kepada 89.6 peratus pada tahun 2020 berbanding 84.2 peratus pada tahun 2020 (Jabatan Perangkaan

Malaysia, 2020). Antara aktiviti utama yang dilakukan adalah membuat pesanan barangan atau perkhidmatan dalam talian, menggunakan perbankan internet dan lain-lain. Berdasarkan situasi ini, dijangkakan penggunaan sistem E-Zakat juga turut mengalami peningkatan kerana para pengguna cenderung mencari kaedah urusan alternatif yang lebih selamat bagi mengelakkan diri dari dijangkiti wabak Covid-19.

Dua persoalan timbul berkaitan gelagat pengguna Islam dalam menggunakan perkhidmatan E-Zakat kesan daripada penularan Covid-19. Pertama, apakah faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem E-zakat sepanjang penularan Covid-19 dalam kalangan pengguna Islam di Malaysia? Kedua, sejauhmanakah faktor risiko kesihatan mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19? Berdasarkan persoalan kajian yang diutarakan tersebut, maka objektif kajian ini adalah pertama, mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19 dan kedua, mengkaji sama ada faktor kesihatan mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.

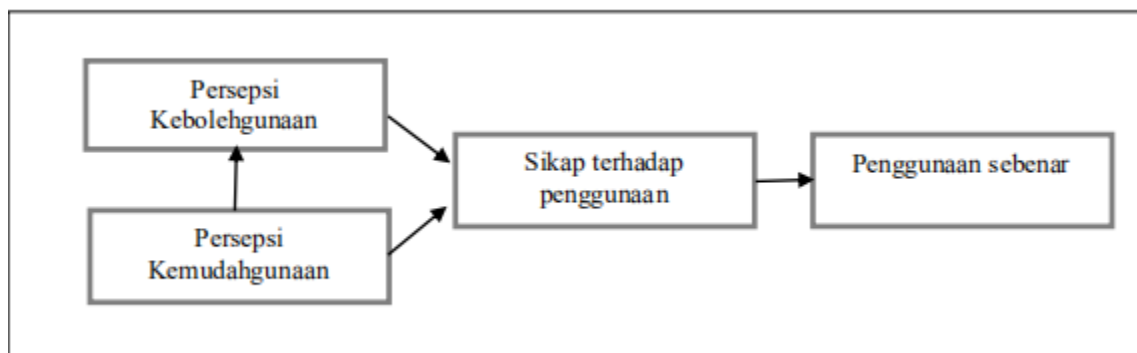
Terdapat tiga sumbangan utama daripada kajian ini. Pertama, kajian ini mengambilkira kesan penularan Covid-19 dalam mempengaruhi gelagat pengguna untuk menggunakan perkhidmatan E-Zakat. Kedua, kajian ini mengembangkan idea teori penerimaan teknologi dan teori gelagat terancang dengan memasukkan faktor risiko kesihatan dalam mengkaji gelagat pengguna perkhidmatan E-Zakat di mana ia belum pernah dilakukan oleh kajian-kajian sebelum ini. Antaranya, kajian yang dilakukan oleh Ibrahim (2014), Kaslam (2009), Mulyadi et al. (2018) dan Yahaya dan Ahmad (2019). Ketiga, penemuan daripada kajian ini dapat memberi input kepada institusi zakat dan juga institusi ekonomi Islam yang lain tentang kesan sesuatu krisis dan risiko seperti risiko kesihatan terhadap penggunaan e-perkhidmatan dan tindakan yang boleh diambil oleh pihak institusi zakat dalam mendepani cabaran pelbagai risiko dalam e-perkhidmatan.

2.0 SOROTAN LITERATUR

2.1 Pembentukan Teori Kajian

a) Model Penerimaan Teknologi

Model Penerimaan Teknologi (TAM) mula diperkenalkan dan dibangunkan oleh Fred Davis pada tahun 1986 (Davis 1989; Davis et al. 1989). Menurut Suki dan Ramayah (2010), model ini mencadangkan bahawa apabila pengguna dipersembahkan dengan sesuatu inovasi baru, beberapa pembolehubah mempengaruhi keputusan pengguna terhadap bagaimana dan bila mereka akan menggunakan teknologi tersebut. TAM merupakan model yang digunakan untuk meramal penerimaan pengguna terhadap teknologi berdasarkan dua pembolehubah iaitu persepsi kebolegunaan dan persepsi kemudahan (Davis,1989). Kedua-dua konstruk utama dalam model TAM ini menjadi faktor penentu dalam mempengaruhi sikap dan keinginan serta kelakuan untuk menggunakan teknologi. Rajah 1 menunjukkan Model Penerimaan Teknologi seperti yang diperkenalkan oleh Davis (1989).

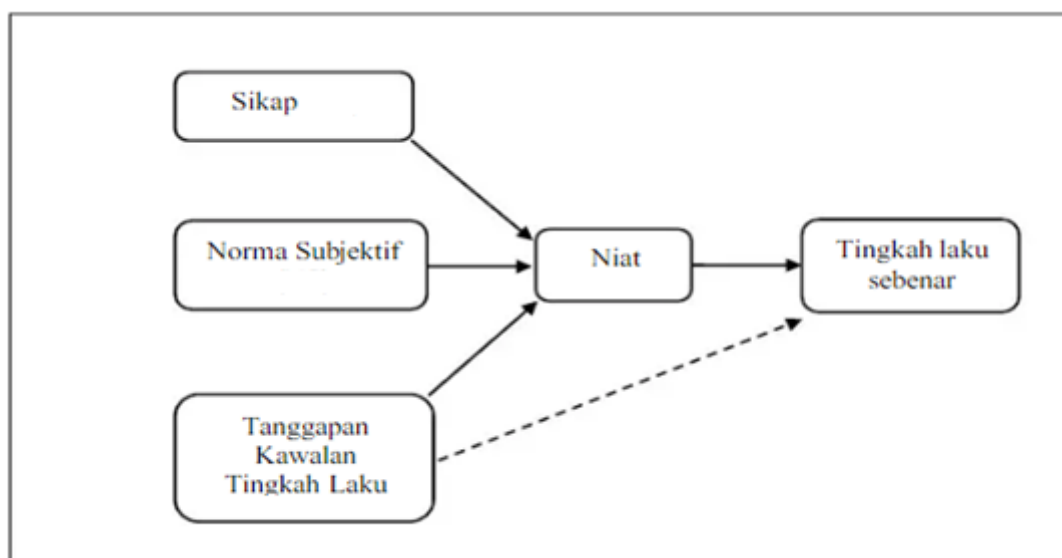


Rajah 1: Model Penerimaan Teknologi

b) Teori Gelagat Terancang

Teori gelagat terancang (TPB) oleh Ajzen (1991) merupakan suatu model umum bagi memahami perlakuan sesuatu gelagat. Teori ini menjelaskan bahawa perlakuan sesuatu gelagat adalah bergantung kepada niat. Menurut Ajzen (1991), niat adalah suatu bentuk motivasi yang mendorong seseorang untuk bertindak. Niat juga merupakan kesediaan dan petunjuk sejauhmana kesanggupan seseorang berusaha untuk melakukan sesuatu. Semakin kuat niat seseorang untuk melakukan gelagat, semakin kuat kemungkinan gelagat tersebut dilakukan. Dalam konteks penggunaan E-Zakat, keputusan pengguna untuk menggunakan E-Zakat adalah bergantung kepada niatnya. Semakin kuat niat pengguna untuk menggunakan E-Zakat, semakin kuat kebarangkalian pengguna untuk menggunakan E-Zakat. Sebaliknya, niat yang lemah akan mengurangkan kemungkinan pengguna untuk berbuat demikian.

Teori gelagat terancang oleh Ajzen (1991) terdiri daripada tiga faktor penting yang mempengaruhi niat seseorang untuk bertindak iaitu: (1) sikap terhadap gelagat (*attitude towards behaviour*); (2) norma subjektif (*subjective norm*); dan (3) kawalan gelagat ditanggap (*perceived behavioural control*). Ketiga-tiga faktor ini menyumbang kepada teretusnya niat dan seterusnya melaksanakan tingkah laku tersebut. Tingkah laku sebenar akan dapat dilakukan atau terlaksana apabila seseorang individu itu dapat mengenalpasti dan mengawal sepenuhnya tingkah laku yang dikehendaki (Ajzen & Manstead, 2007). Rajah 2 menunjukkan model teori gelagat terancang yang dicadangkan oleh Ajzen (1991).



Rajah 2: Teori Gelagat Terancang

c) Integrasi Model Penerimaan Teknologi Dan Teori Gelagat Terancang

Integrasi antara TAM dan TPB diperkenalkan oleh Taylor dan Todd (1995). Taylor dan Todd menggabungkan pembolehubah-pembolehubah daripada kedua-dua model TAM dan TPB seperti persepsi kebolegunaan dan kemudahan daripada model TAM serta norma subjektif, kawalan gelagat ditanggap dan sikap daripada model TPB dalam kajian mereka terhadap penggunaan IT (Lim,2005). Berdasarkan gabungan model TAM-TPB, tingkah laku seseorang dipengaruhi oleh niat tingkah laku, yang seterusnya, dipengaruhi oleh persepsi kebolegunaan, kemudahan, sikap, norma subjektif dan kawalan gelagat ditanggap.

Integrasi antara model TAM dan TPB ini telah banyak digunakan dalam kajian-kajian lepas dalam pelbagai bidang. Antaranya kajian oleh Sanayei dan Bahmani (2010) yang menggunakan integrasi antara model TAM-TPB dalam mengukur penerimaan pengguna terhadap penggunaan perbankan internet di Iran. Hasil kajian menunjukkan bahawa model yang dicadangkan mempunyai penjelasan yang baik dan mengesahkan keteguhan dalam meramalkan niat pelanggan untuk menggunakan perkhidmatan tersebut. Selain itu, kajian oleh Tavallae et.al, (2017) menggunakan integrasi model TAM-TPB ini bagi mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pelajar terhadap pembelajaran mudah alih di Universiti Tehran. Kajian Aboelmaged dan Gebba (2013) pula mengkaji tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap perbankan mudah alih.

2.2 Pembentukan Hipotesis Kajian

2.2.1 Persepsi Kebolegunaan

Persepsi kebolegunaan didefinisikan sebagai darjah kepercayaan pengguna bahawa dengan menggunakan sistem, prestasi pengguna tersebut dapat ditingkatkan (Davis, 1989; Davis, Bagozzi & Warshaw, 1989). Dalam kajian ini, ia memberi maksud sejauhmana pengguna merasa penggunaan sistem E-Zakat dapat memberi manfaat terutamanya dalam meningkatkan prestasi pengguna dalam membayar zakat dengan menjadikan pembayaran zakat lebih efektif semasa berlakunya pandemik Covid-19. Kepentingan faktor kebolegunaan terhadap niat penggunaan banyak dilaporkan di dalam kajian-kajian lepas berkaitan E-Zakat. Antaranya, Jamaludin et.al (2017) mengkaji tentang persepsi muslim terhadap penggunaan zakat secara dalam talian di Kuala Lumpur. Hasil kajian mendapati faktor kebolegunaan dapat mempengaruhi penggunaan zakat secara dalam talian secara signifikan. Hal ini disokong oleh kajian Mahri et.al, (2019) yang mendapati persepsi kebolegunaan merupakan antara faktor utama yang mempengaruhi niat muzakki terhadap penggunaan platform pembayaran zakat secara dalam talian di Malaysia.

Di samping itu, kepentingan faktor kebolegunaan terhadap niat pengguna untuk menggunakan suatu teknologi semasa berhadapan dengan risiko atau ketidakpastian seperti situasi pandemik Covid-19 juga banyak didapati dalam pelbagai bidang. Antaranya, kajian oleh Salem dan Nor (2020) yang mengkaji tentang kesan Covid-19 terhadap niat penggunaan E-perdagangan di Arab Saudi mendapati faktor kebolegunaan mempengaruhi niat penggunaan E-perniagaan secara signifikan. Oleh yang demikian, kajian ini menjangkakan bahawa faktor kebolegunaan turut mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Berdasarkan pembincangan di atas, hipotesis berikut diuji:

H1: Persepsi kebolegunaan mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.

2.2.2 Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan merupakan faktor kedua untuk dikaji dalam kajian ini. Davis (1989) mendefinisikan persepsi kemudahan sebagai pandangan individu terhadap penggunaan suatu sistem tertentu dimana ia mudah difahami dan tidak sukar untuk dipelajari. Dalam konteks kajian ini, persepsi kemudahan membawa maksud pengguna tidak memerlukan banyak usaha dari segi masa dan tenaga dalam mempelajari penggunaan sistem E-Zakat semasa berlakunya Covid-19. Terdapat banyak kajian yang mengenalpasti kepentingan persepsi kemudahan dalam penerimaan pengguna terhadap penggunaan E-Zakat. Antaranya kajian oleh Bakar et.al, (2016) mendapati faktor kemudahan mempunyai hubungan yang signifikan terhadap niat pengguna untuk menggunakan media baru di institusi zakat. Jamaludin et.al (2017) juga mendedahkan faktor kemudahan dapat mempengaruhi penggunaan zakat secara dalam talian secara signifikan.

Selain itu, penyelidik-penyelidik terdahulu juga banyak melaporkan tentang kepentingan persepsi kemudahan terhadap penggunaan suatu teknologi semasa berhadapan dengan risiko atau ketidakpastian seperti situasi pandemik Covid-19. Antaranya kajian oleh Rantung et.al, (2020) menunjukkan bahawa niat terhadap penggunaan *e-wallet* semasa Covid-19 di Manado dipengaruhi oleh faktor kemudahan. Begitu juga dengan kajian oleh Kurniasih et.al, (2020) yang mendapati faktor kemudahan mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap niat penggunaan laman web Covid-19 semasa berlakunya Covid-19. Justeru, berdasarkan kajian-kajian di atas, kajian ini turut menjangkakan faktor kemudahan akan mempengaruhi niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia secara positif dan signifikan semasa pandemik Covid-19. Maka, hipotesis berikut dibentuk:

H2: Persepsi kemudahan mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.

2.2.3 Norma Subjektif

Konstruk faktor sosial yang diistilahkan sebagai norma subjektif dalam teori gelagat terancang merupakan tekanan sosial ataupun persepsi individu lain ataupun masyarakat dalam mempengaruhi seseorang untuk melaksanakan sesuatu tingkah laku (Ajzen, 1991). Pengaruh sosial ini boleh berlaku sama ada daripada pengaruh interpersonal seperti suami atau isteri, anak-anak ataupun rakan-rakan serta pengaruh luaran seperti media massa dan akhbar (Said&Saad,2016) Jika persepsi individu lain terhadap sesuatu gelagat adalah positif, maka ia akan mendorong seseorang untuk melaksanakan gelagat tersebut secara positif. Sebaliknya, persepsi sosial yang negatif akan merencatkan kecenderungan seseorang untuk berbuat sedemikian. Kenyataan di atas disokong oleh penemuan kajian-kajian lepas yang memaparkan pengaruh signifikan faktor norma subjektif terhadap niat penggunaan E-Zakat. Antaranya kajian oleh Nuryahya (2019) dan Ahmad et.al, (2014) menunjukkan bahawa faktor pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembolehubah niat penggunaan platform pembayaran zakat dalam talian di Malaysia.

Seterusnya, dalam era Covid-19 ini, terdapat beberapa kajian yang menunjukkan pengaruh faktor norma subjektif terhadap niat penggunaan suatu teknologi. Antaranya, kajian oleh Correa et.al, (2020) mendedahkan faktor norma subjektif berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan teleperubatan semasa Covid-19. Hal yang sama dilaporkan oleh Kim et.al, (2021) yang menyatakan bahawa niat penggunaan sistem e-pembelajaran di Busan, Korea adalah secara positif dipengaruhi oleh perspektif sosial ke atas penggunaan sistem e-pembelajaran. Selari dengan hujah-hujah di atas, faktor norma subjektif turut dijangka akan mempengaruhi niat dan sikap pengguna untuk menggunakan E-Zakat di Malaysia semasa Covid-19. Justeru, hipotesis berikut dibentuk:

H3: Norma subjektif mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.

2.2.4 Kawalan Gelagat Ditanggap

Selain konstruk norma subjektif, pembolehubah kawalan gelagat ditanggap juga merupakan pembolehubah penting dalam memahami sesuatu gelagat dalam pelbagai persekitaran (Ajzen, 1991). Kawalan gelagat ditanggap ialah darjah kawalan seseorang terhadap sesuatu tingkah laku dan bagaimana kemampuannya untuk melakukan sesuatu tingkah laku itu. Ianya berhubung dengan persepsi individu sama ada mudah atau sukar baginya untuk melakukan sesuatu gelagat (Ajzen 1991). Penilaian mudah atau sukar ini biasanya bergantung kepada kewujudan faktor dalaman dan luaran diri individu seperti pengalaman, kemahiran, sumber dan peluang. Jika individu tidak mempunyai kawalan ke atas faktor-faktor tersebut, maka niatnya untuk melakukan sesuatu akan menjadi lemah. Sebaliknya, niat individu akan meningkat jika beliau mempunyai kawalan ke atas faktor-faktor tersebut. Kawalan gelagat ditanggap telah dilaporkan sebagai faktor penting dalam mempengaruhi gelagat dalam pelbagai kajian. Dalam persekitaran zakat, Saad et.al, (2010) pula mendedahkan faktor kawalan gelagat ditanggap merupakan faktor yang paling mempengaruhi gelagat kepatuhan pengguna untuk membayar zakat pendapatan di Malaysia.

Pengaruh kawalan gelagat ditanggap juga ditemui dalam kajian mengenai penggunaan suatu teknologi semasa berhadapan dengan risiko atau ketidakpastian seperti situasi pandemik Covid-19. Antaranya, Salem dan Nor (2020) mendapati kawalan gelagat ditanggap mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat penggunaan E-perdagangan di Arab Saudi semasa Covid-19. Begitu juga dengan Ha dan Thuy (2020) yang melaporkan pengaruh kawalan gelagat ditanggap yang signifikan terhadap penggunaan laman web pembelian dalam talian di Vietnam semasa Covid-19. Justeru, selari dengan kajian-kajian lepas, kawalan gelagat ditanggap dijangka akan mempengaruhi niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa Covid-19 secara langsung. Oleh itu, hipotesis berikut dicadangkan:

H4: Kawalan gelagat ditanggap mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.

2.2.5 Risiko Kesihatan

Teori persepsi risiko mula diperkenalkan oleh Raymond Bauer pada tahun 1960 untuk menentukan tingkah laku pengguna dan mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi mereka dalam pembuatan keputusan (Maciejewski, 2011). Berdasarkan kajian-kajian lepas, persepsi risiko mempunyai beberapa dimensi yang pelbagai contohnya, apabila dikaitkan dengan transaksi dalam talian, risiko mempunyai beberapa dimensi seperti risiko prestasi, risiko kewangan, risiko masa atau kemudahan, dan risiko psikologi (Forsythe & Shi, 2003; Chen & Farkas, 2019). Maser dan Weiermair (1998) dan Aji et.al, (2020) menambah satu lagi dimensi iaitu risiko kesihatan, yang lebih relevan dengan konteks kajian ini. Risiko kesihatan boleh dijelaskan sebagai keadaan di mana seseorang individu percaya mereka terdedah kepada risiko kesihatan. (EPA,2016). Menurut Hasan et al. (2017), risiko kesihatan adalah kemungkinan kesihatan individu terjejas akibat wabak penyakit seperti MARS, SARS, Anthrax, AIDS, dan lain-lain. Dalam kajian ini, risiko kesihatan ialah kemungkinan kesihatan pengguna terjejas akibat virus Covid-19 apabila menjalankan perkhidmatan membayar zakat secara manual di kaunter zakat.

Kebanyakan kajian lepas menunjukkan bahawa kesan risiko yang dilihat pada penerimaan pengguna adalah negatif (Marafon et al., 2018), seperti dalam konteks pelancongan (Tavitiyaman & Qu, 2013) dan perbankan internet (Marafon et al., 2018). Namun, Covid-19 telah menyebabkan

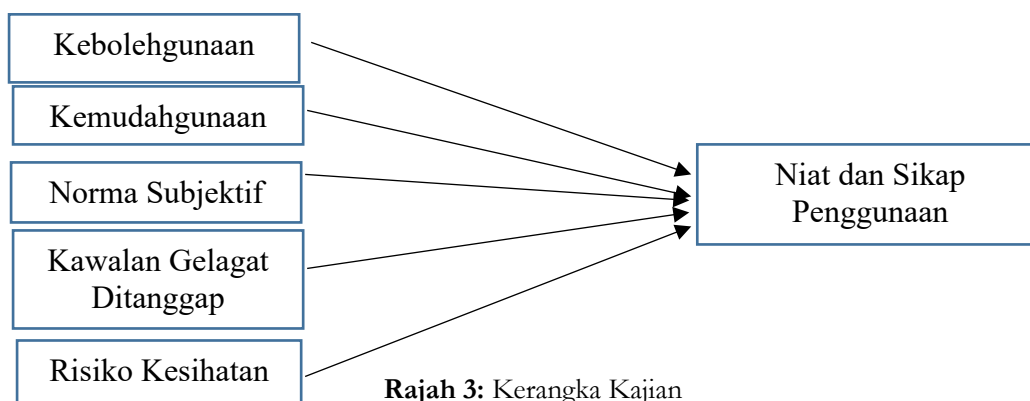
perubahan yang signifikan dalam beberapa aspek gelagat manusia untuk membayar zakat seperti kaedah pembayaran zakat dan keselamatan diri. Risiko yang timbul disebabkan oleh pandemik Covid-19 juga mempengaruhi niat dan sikap pengguna untuk membayar zakat. Oleh itu, keputusan mungkin berbeza untuk konteks kajian ini. Dalam kajian ini, semakin tinggi risiko Covid-19 ke atas perkhidmatan manual di kaunter zakat yang dilihat oleh individu, semakin kuat niat dan sikap pengguna terhadap penggunaan E-Zakat untuk transaksi pembayaran zakat di Malaysia semasa Covid-19. Justeru, hipotesis berikut dibentuk:

H5: Risiko kesihatan mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.

2.3 Reka Bentuk Kajian

2.3.1 Kerangka Kajian

Penelitian ini dirancang untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia serta menganalisis kepentingan faktor risiko kesihatan terhadap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa Covid-19 dengan menggunakan pendekatan integrasi antara model TAM dan TPB. Berdasarkan rajah 3, dapat dijelaskan bahwa penelitian ini menggunakan lima pembolehubah bebas iaitu kebolehgunaan, kemudahan, risiko kesihatan, norma subjektif, kawalan gelagat ditanggapi serta satu pembolehubah bersandar iaitu niat dan sikap penggunaan dimana pembolehubah tersebut akan saling berhubungan secara langsung mahupun tidak langsung. Model penelitian ini diadaptasi dan diubahsuai daripada kajian Ha (2020) yang mengkaji tentang impak persepsi risiko terhadap niat pengguna untuk pembelian secara dalam talian menggunakan integrasi antara model TAM dan TPB bagi mengkaji faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19.



3.0 METODOLOGI KAJIAN

3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian

Populasi yang digunakan dalam kajian ini adalah para pengguna internet di seluruh Malaysia. Sampel bagi kajian ini ialah pengguna di Malaysia yang membayar zakat. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan cara menggunakan teknik pengambilan sampel secara rawak dengan kaedah persampelan rawak mudah iaitu suatu cara pengambilan sampel anggota dari populasi yang dilakukan secara rawak tanpa memperhatikan siapa yang terdapat dalam populasi tersebut (Taherdoost, 2016).

3.2 Pengumpulan Data

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif sebagai metodologi penyelidikan. Soal kaji selidik dijalankan bertujuan untuk mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Dengan menggunakan pensampelan mudah, tinjauan dijalankan di kalangan pembayar zakat di Malaysia. Soal selidik ini direka berdasarkan kajian terdahulu menggunakan konstruk di bawah TAM, iaitu P-BOLEHGUNA (persepsi kebolehgunaan) dan P-MUDAHGUNA (persepsi kemudahan); serta TPB, iaitu NORMSUBJ (norma subjektif) dan KGT (kawalan gelagat ditanggap). Konstruk tambahan yang dimasukkan dalam soal selidik ini ialah RK atau risiko kesihatan.

Soal-selidik ini diadaptasi daripada kajian Tallaha et.al, (2014). Borang soal-selidik ini dibahagikan kepada dua bahagian, iaitu Seksyen A dan Seksyen B. Soalan dalam seksyen A terdiri daripada soalan tentang demografi pengguna seperti jantina, umur, tempat tinggal, kawasan tempat tinggal, status pekerjaan, pengguna internet dan komputer di rumah, kekerapan dan kemudahan mengakses internet. Manakala, Seksyen B adalah berkaitan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Setiap bahagian ini diwakili oleh beberapa soalan di mana Bahagian A terdiri daripada 11 soalan dan bahagian B terdiri daripada 31 soalan. Soalan di Bahagian B diukur menggunakan skala Likert 4-titik di mana 4 mewakili “sangat setuju” dan 1 mewakili “sangat tidak setuju”.

3.3 Analisis Data

Antara analisis yang dijalankan ialah analisis faktor bagi setiap pembolehubah menggunakan *Cronbach Alpha* untuk mengukur konsistensi dalaman nilai koefisien setiap dimensi dalam soal-selidik. Ujian korelasi Spearman juga dilakukan untuk melihat arah dan kekuatan hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Seterusnya, analisis regresi berbilang (*multiple regression*) dilakukan untuk mengkaji lebih lanjut tentang hubungan antara beberapa pembolehubah bebas dan pembolehubah bersandar.

Kelima-lima hipotesis dalam kajian ini diuji menggunakan analisis regresi berbilang berdasarkan model tersebut:

$$\text{NIATSIKAP-GUNA} = \beta_0 + \beta_1 \text{P-BOLEHGUNA} + \beta_2 \text{P-MUDAHGUNA} + \beta_3 \text{NORMSUBJ} + \beta_4 \text{KGT} + \beta_5 \text{RK} + e$$

di mana,

NIATSIKAP-GUNA = niat dan sikap penggunaan E-Zakat

P-BOLEHGUNA = persepsi kebolehgunaan

P-MUDAHGUNA = persepsi kemudahan

NORMSUBJ = norma subjektif

KGT = kawalan gelagat ditanggap

RK = risiko kesihatan

e = epsilon (terma ralat)

4.0 DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Bagi item soal selidik, responden dikehendaki untuk menjawab soalan berdasarkan kepada Skala Likert 4-titik. Bagi tinjauan sebenar, sebanyak 424 soal selidik dapat dikumpulkan dari 26 Desember 2020 sehingga 11 Januari 2021. 24 soal selidik dikecualikan disebabkan responden tidak menepati syarat sebagai pembayar zakat. Sampel akhir bagi kajian ini terdiri daripada 401 responden di mana menurut Cooper dan Schindler (2003), sampel yang terdiri lebih daripada 200 orang responden dianggap bersesuaian bagi satu kajian yang menggunakan tinjauan soal selidik.

Taburan 401 orang responden berdasarkan Jadual 1 menunjukkan 54.4 peratus daripada responden adalah perempuan dan 46.4 peratus adalah lelaki. Majoriti responden berada dalam lingkungan umur 21 tahun hingga 60 tahun di mana responden yang berumur 31 tahun hingga 60 tahun mempunyai peratusan tertinggi sebanyak 65.3 peratus. Responden bagi kajian ini merupakan pembayar zakat di serata Malaysia di mana kebanyakannya menetap di kawasan bandar (61.6%) di negeri Selangor (38.2%), Negeri Sembilan (14.5%) dan Melaka (11.2%). Responden bagi kajian ini didominasi oleh mereka yang berstatus sudah berkahwin (85%) dan bekerja (92%) dengan pendapatan bulanan bernilai RM3001-RM6000 sebulan (47.6%). Dari segi kemudahan komputer dan internet, majoriti responden (94.8%) mempunyai komputer dengan internet di rumah dan mereka mengakses internet setiap hari (96.3%) dengan mudah (86.5%). Oleh itu, responden-responden ini dipercayai merupakan sampel yang sesuai bagi kajian yang dijalankan ini. Dalam sampel ini, sebanyak 234 orang responden (58.4%) pernah menggunakan E-Zakat bagi membayar zakat.

Konsistensi bagi konstruk dalaman kajian diuji menggunakan analisis faktor (Tallaha et.al,2014). Perubahan telah dilakukan bagi konstruk persepsi kebolegunaan di mana ia melibatkan satu soalan dikeluarkan daripada analisis selanjutnya kerana soalan tersebut mungkin mengubah dapatan kajian. Bagi pembolehubah selebihnya, tiada sebarang perubahan yang dilakukan dan kesemua soalan akan digunakan bagi analisis selanjutnya.

Jadual 1: Demografi Responden (N = 401)

Kategori	No.Responden	Peratus (%)
Jantina		
Lelaki	183	45.6
Perempuan	218	54.4
Umur		
15-20 Tahun	7	1.7
21-30 Tahun	69	17.2
31-50 Tahun	262	65.3
51-60 Tahun	56	14.0
Lebih daripada 60 Tahun	7	1.7
Tempat Tinggal		
Selangor	153	38.2
Negeri Sembilan	58	14.5
Melaka	45	11.2
Johor	34	8.5
Pahang	31	7.7
Kelantan	6	1.5
Terengganu	23	5.7
Kedah	6	1.5
Perak	20	5.0
W.P Putrajaya	13	3.2
Sabah	5	1.2
Pulau Pinang	1	.2
W.P Kuala Lumpur	6	1.5

W.P Labuan	0	0
Kawasan Tempat Tinggal		
Bandar	247	61.6
Pinggir Bandar	99	24.7
Luar Bandar	55	13.7
Status		
Bujang	53	13.2
Berkahwin	341	85.0
Lain-lain	7	1.7
Status Pekerjaan		
Bekerja	369	92.0
Tidak Bekerja	12	3.0
Pelajar	13	3.2
Lain-lain	7	1.7
Pendapatan Bulanan		
RM1000-RM3000	93	23.2
RM3001-RM6000	191	47.6
RM6001-RM10000	81	20.2
Lebih daripada RM10000	17	4.2
Lain-lain	19	4.7
Pengguna komputer dan internet di rumah		
Tiada Komputer	17	4.2
Komputer dengan internet	380	94.8
Komputer tanpa internet	4	1.0
Kemudahan Mengakses internet		
Mudah	347	86.5
Sederhana	54	13.5
Sukar	0	0
Kekerapan mengakses internet		
Setiap hari	386	96.3
1-2 kali seminggu	9	2.2
Sekali sebulan	6	1.5

Jadual 2 menunjukkan kesemua pembolehubah mempunyai nilai Cronbach Alpha melebihi 0.7 yang dianggap sesuai kecuali pembolehubah P-MUDAHGUNA dan KGT yang memperoleh nilai Cronbach Alpha masing-masing pada nilai 0.683 dan 0.635 tetapi masih boleh diterima untuk kajian ini (Sekaran, 2003). Ujian normaliti bagi data dalam kajian ini mendapati bahawa data bertaburan secara normal di mana nilai min dan median bagi semua pembolehubah adalah hampir antara satu sama lain. Nilai skewness dan kurtosis bagi pembolehubah juga bernilai antara +2 dan -2 yang menunjukkan taburan data adalah normal (Garson, 2012).

Jadual 2: Analisis Faktor bagi Pembolehubah (N = 401)

Pembolehubah	Bil.Item	Cronbach Alpha
Niat dan Sikap Penggunaan E-Zakat (NIATSIKAP-GUNA)	5	0.850
Persepsi Kebolehgunaan (P-BOLEHGUNA)	4	0.859
Persepsi Kemudahangunaan (P-MUDAHGUNA)	5	0.683
Norma Subjektif (NORMSUBJ)	3	0.914
Kawalan Gelagat Ditanggap (KGT)	8	0.635
Risiko Kesihatan (RK)	5	0.712

Jadual 3 menunjukkan statistik deskriptif bagi setiap pembolehubah. Nilai minimum dan maksimum bagi setiap pembolehubah adalah berdasarkan kepada purata nilai skala Likert yang dijawab oleh responden bagi setiap soalan dalam semua pembolehubah. Berdasarkan Jadual 3, nilai min bagi pembolehubah NIATSIKAP-GUNA adalah 3.20 daripada 4.00, menunjukkan responden mempunyai kecenderungan yang tinggi untuk menggunakan E-Zakat. Nilai min bagi pembolehubah P-BOLEHGUNA adalah 3.52 dan ianya menunjukkan kecenderungan yang tinggi di kalangan responden bagi menganggap E-Zakat adalah berguna. Namun begitu, bagi pembolehubah P-MUDAHGUNA dengan min bernilai 3.02 menunjukkan responden tidak menganggap sistem E-Zakat mudah untuk digunakan. Begitu juga bagi pembolehubah NORMSUBJ dan KGT yang mempunyai nilai min masing-masing 2.89 dan 2.84 menunjukkan bahawa responden tidak merasakan faktor dalaman atau luaran mempengaruhi tindakan atau tingkah laku mereka terhadap penggunaan E-Zakat. Akhir sekali, nilai min bagi pembolehubah RK adalah 3.14 daripada 4.00 yang mana ia menunjukkan responden menganggap faktor risiko kesihatan penting dalam mempengaruhi mereka untuk menggunakan E-Zakat.

Potensi wujudnya masalah multikolineariti dalam kajian ini diuji berdasarkan korelasi antara pembolehubah bebas. Jadual 4 menunjukkan korelasi tertinggi (0.71) adalah di antara pembolehubah P-BOLEHGUNA dan P-MUDAHGUNA di mana nilainya kurang daripada 0.8. Hasil ujian menunjukkan multikolineariti bukan satu masalah (Cooper & Schindler 2003).

Jadual 3: Statistik Deskriptif bagi Pembolehubah (N = 401)

Pembolehubah	Minimum	Maksimum	Min	Sisihan Piawai
Niat dan Sikap Penggunaan E-Zakat (NIATSIKAP-GUNA)	1.40	4.00	3.20	0.65
Persepsi Kebolehgunaan (P-BOLEHGUNA)	2.00	4.00	3.52	0.50
Persepsi Kemudahan (P-MUDAHGUNA)	2.00	4.00	3.02	0.44
Norma Subjektif (NORMSUBJ)	1.00	4.00	2.89	0.87
Kawalan Gelagat Ditanggap (KGT)	1.50	4.00	2.84	0.44
Risiko Kesihatan (RK)	1.00	4.00	3.14	0.60

Jadual 4: Korelasi Spearman antara Pembolehubah (N = 401)

Pembolehubah	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
(1) Niat dan Sikap Penggunaan E-Zakat (NIATSIKAP-GUNA)	0.668**	0.566**	0.591**	0.571**	0.630**
(2) Persepsi Kebolehgunaan(P-BOLEHGUNA)		0.710**	0.586**	0.546**	0.571**
(3) Persepsi Kemudahan (P-MUDAHGUNA)			0.555**	0.561**	0.556**
(4) Norma Subjektif (NORMSUBJ)				0.575**	0.512**
(5) Kawalan Gelagat Ditanggap (KGT)					0.544**
(6) Risiko Kesihatan (RK)					

Nota: Tanda ** menunjukkan korelasi signifikan pada $p < 0.01$.

Jadual 5 menunjukkan hasil bagi analisis regresi berbilang. Penemuan kajian menunjukkan pembolehubah P-BOLEHGUNA ($\beta = 0.408, p < 0.000$) secara positif mempengaruhi pembolehubah NIATSIKAP-GUNA sekaligus ia menyokong hipotesis pertama kajian (H1: Persepsi kebolehgunaan mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19). Hasil kajian juga menunjukkan bahawa pembolehubah persepsi kebolehgunaan merupakan faktor yang paling mempengaruhi pengguna terhadap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi kebolehgunaan sistem E-Zakat, maka semakin tinggi niat pengguna terhadap penggunaan E-Zakat. Hal ini kerana pengguna berpendapat penggunaan E-Zakat dapat meningkatkan produktiviti mereka untuk membayar zakat terutama semasa berlakunya pandemik Covid-19. Kajian ini selari dengan kajian yang dilakukan oleh Jamaludin et.al, (2017) dan Mahri et.al, (2019) yang mendapati persepsi kebolehgunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan E-Zakat.

Bagi pembolehubah P-MUDAHGUNA ($\beta = 0.009, p > 0.000$), ia tidak menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap pembolehubah NIATSIKAP-GUNA dalam kajian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahawa persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara langsung terhadap niat penggunaan E-Zakat di mana meskipun pengguna berpendapat sistem E-Zakat mudah digunakan namun ianya tidak berpengaruh secara positif terhadap niat pengguna terhadap penggunaan E-Zakat. Maka, hipotesis kedua (H2: Persepsi kemudahan mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19) tidak disokong dalam kajian ini. Hasil penelitian ini selari dengan kajian oleh

Seterusnya, hasil penelitian menunjukkan pembolehubah NORMSUBJ ($\beta = 0.122, p < 0.000$) dan pembolehubah KGT ($\beta = 0.240, p < 0.005$) mempengaruhi pembolehubah NIATSIKAP-GUNA secara positif dalam kajian ini. Adanya pengaruh norma subjektif dan kawalan gelagat ditanggap menunjukkan bahawa apabila semakin tinggi pengaruh sosial daripada majikan, rakan sekerja dan ahli keluarga serta kawalan tingkah laku pengguna, maka semakin tinggi niat pengguna terhadap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Maka, hipotesis ketiga (H3: Norma subjektif mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19) dan keempat (H4: Kawalan gelagat ditanggap mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19) disokong dalam kajian ini. Keputusan ini juga selari dengan kajian lepas oleh Nuryahya (2019) di mana hasil kajian mereka turut mendapati pembolehubah norma subjektif dan kawalan gelagat ditanggap merupakan faktor yang mempengaruhi niat penggunaan E-Zakat secara signifikan.

Akhir sekali, pembolehubah RK ($\beta = 0.290, p < 0.000$) turut mempengaruhi pembolehubah NIATSIKAP-GUNA secara positif dalam kajian ini. Dengan adanya pengaruh risiko kesihatan, semakin tinggi niat pengguna terhadap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Hal ini menunjukkan bahawa risiko kesihatan memainkan peranan penting dalam mempengaruhi pengguna untuk menggunakan E-Zakat semasa berlakunya Covid-19 di Malaysia di mana responden beranggapan bahawa pembayaran zakat secara manual di kaunter-kaunter lebih berisiko untuk dijangkiti virus Covid-19 berbanding menggunakan sistem E-Zakat. Menurut Chen dan Farkas (2019), dalam konteks pembuatan keputusan, individu dijangka beralih kepada pilihan yang melibatkan risiko yang lebih rendah. Oleh itu, responden yang melihat risiko yang lebih rendah dengan menggunakan E-Zakat sebagai cara yang lebih selamat untuk membayar zakat akan bermotivasi untuk menggunakannya. Tambahan pula, responden juga berpendapat risiko kesihatan merupakan perkara yang penting dan perlu dipertimbangkan terhadap niat penggunaan sistem E-Zakat terutamanya semasa berlakunya pandemik Covid-19. Oleh itu,

hipotesis kelima (H5: Risiko kesihatan mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap niat dan sikap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19) bagi kajian ini diterima. Meskipun banyak kajian lepas yang mengkaji tentang faktor risiko mendapati faktor risiko tidak mempengaruhi niat penggunaan individu, namun bagi faktor risiko kesihatan, ianya dapat mempengaruhi niat penggunaan individu secara signifikan seperti hasil kajian oleh Aji et.al, (2020).

Jadual 5: Regresi Berbilang bagi NIATSIKAP-GUNA terhadap pembolehubah bebas (N = 401)

Pembolehubah	Expected Sign	Koeffisien	Std Error	t-statistik
Intercept		- 0.203	0.175	- 1.159
P-BOLEHGUNA	+	0.408	0.064	6.381
P-MUDAHGUNA	+	0.009	0.074	0.125
NORMSUBJ	+	0.122	0.032	3.768
KGT	+	0.240	0.071	3.365
RK	+	0.290	0.051	5.733
Adj.R ²			0.557	
F-Statistik			101.725	
p-value			0.000	

5.0 KESIMPULAN

Penularan wabak Covid-19 di Malaysia dilihat mampu memberi kesan kepada penggunaan E-Zakat di Malaysia. Kajian ini dijalankan bagi mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa berlakunya Covid-19. Seterusnya mengenalpasti sama ada faktor risiko kesihatan berpengaruh terhadap penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa Covid-19.

Kajian menunjukkan bahawa sistem E-Zakat adalah sistem berkomputer, sama seperti mana-mana sistem lain di mana niat pembayar zakat untuk menggunakannya juga dipengaruhi oleh konstruk yang dibentuk daripada model penerimaan teknologi dan teori gelagat terancang. Hasil penemuan kajian mendapati kesemua faktor kecuali faktor persepsi kemudahan adalah signifikan mempengaruhi penggunaan E-Zakat di Malaysia semasa pandemik Covid-19. Seterusnya, faktor yang paling signifikan mempengaruhi niat penggunaan E-Zakat adalah faktor persepsi kebolegunaan. Pengguna berpendapat bahawa dengan menggunakan E-Zakat, prestasi mereka dalam pembayaran zakat semakin meningkat terutamanya semasa berlakunya pandemik Covid-19. Kajian ini juga telah mengenalpasti bahawa faktor risiko kesihatan secara signifikan dapat mempengaruhi penggunaan E-Zakat di kalangan pembayar zakat semasa berlakunya Covid-19. Hal ini menunjukkan bahawa risiko kesihatan dapat memberi pengaruh yang besar kepada pembayar zakat untuk menggunakan E-Zakat di Malaysia terutamanya semasa pandemik Covid-19.

Kesimpulannya, penggunaan sistem E-Zakat semasa pandemik Covid-19 ini bukan sahaja memberi kelebihan kepada institusi zakat malah ia turut memberi kelebihan kepada pembayar zakat dengan menyediakan kaedah pembayaran zakat yang lebih efektif. Sistem E-Zakat yang mesra pengguna mampu meningkatkan kepercayaan dan prestasi pembayaran zakat walau dalam apa jua

keadaan tanpa panduan secara bersemuka oleh kakitangan pusat zakat. Tambahan pula, pengguna juga berasa selamat ketika menggunakan E-Zakat semasa berlakunya sesuatu krisis contohnya krisis kesihatan Covid-19 ini di mana mereka berpendapat penggunaan E-Zakat ini dapat mengurangkan risiko mereka daripada dijangkiti virus Covid-19. Oleh itu, bagi mengekalkan dan meningkatkan lagi penggunaan E-Zakat pada masa akan datang, institusi zakat hendaklah mengenalpasti dan menambahbaik serta memperbaiki kelemahan portal e-zakat sedia ada bagi memastikan kebolegunaan portal E-Zakat dapat dipertingkatkan. Selain itu, kemudahan mengakses portal e-zakat melalui aplikasi telefon pintar perlu diambil perhatian oleh pihak institusi zakat. Aplikasi yang mesra pengguna mampu meningkatkan kebolehgunaannya dan menarik lebih ramai pembayar zakat terutama di kalangan pembayar zakat muda.

RUJUKAN

- Aboelmaged, M., & Gebba, T. R. (2013). "Mobile banking adoption: an examination of technology acceptance model and theory of planned behaviour." *International Journal of Business Research and Development*, 2(1), 35-50.
- Ahmad, N. N., Tarmidi, M., Ridzwan, I. U., Hamid, M. A., & Roni, R. A. (2014). "The application of unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) for predicting the usage of e-zakat online system." *International Journal Of Science And Research (IJSR)*, 3(4), 63-70.
- Aji, H. M., Berakon, I., & Husin, M. M. (2020). "COVID-19 and e-wallet usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia." *Cogent Business & Management*, 7(1), 1804181.
- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behaviour. In Lange, Kruglanski, & Higgins (Eds.), *Handbook of Theories of Social Psychology* 1, 438–439. London, UK: Sage.
- Ajzen, I., & Manstead, A. S. R. (2007). Changing health-related behaviors: An approach based on the theory of planned behavior, *The scope of social psychology: Theory and applications*, 43-63. New York: Psychology Press.
- Bakar, N., A., Amin, N., M., & Noor, A., M. (2016). "Effects of New Media on Religious Practices: A Case Study on Zakat Institutions in Malaysia." *Proceedings of INTCESS2016 3Rd International Conference on Education and Social Sciences*, Istanbul, Turkey, 8-10 February 2016
- Chen, L. C., & Farkas, D. (2019). Individual Risk Perception and Choice using Cryptocurrency for Transactions.
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods*. 6th Edition. Singapore: Irwin/Mcgraw Hill.
- Correa, R. P., Rivas, R. C., Pérez, A. J., & Mariano, M. A. (2020). "Telemedicine Acceptance during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Example of Robust Consistent Partial Least Squares Path Modeling." *Symmetry*, 12(10), 1593.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Davis, F.D. Bagozzi, R.P., and Warshaw, P.R. (1989). "User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models." *Management Science*, 35(8), 982-1003
- EPA. (2016). United States environmental protection agency. Risk assessment. Human Health Risk Assessment. Retrieved November 10, 2020, from <https://www.epa.gov/risk/human-health-risk-assessment>.
- Forsythe, S. M., & Shi, B. (2003). "Consumer patronage and risk perceptions in internet shopping." *Journal of Business Research*, 56(11), 867–875
- Garson, D. (2012). Testing statistical assumptions. North Carolina State University. Available at <http://www.statisticalassociates.com/assumptions.pdf>
- Ha, Ngoc. (2020). "The impact of perceived risk on consumers' online shopping intention: An integration of TAM and TPB." *Management Science Letters*. 10. 2029-2036. 10.5267/j.msl.2020.2.009.

- Ha, N. T., & Thuy, H. D. L. (2020). "Consumer Behaviour Towards Vietnamese Online Shopping Websites in the Covid-19 Pandemic." *VNU Journal of Science: Economics and Business*, 36(3).
- Hasan, M. K., Ismail, A. R., & Islam, M. F. (2017). "Tourist risk perceptions and revisit intention: A critical review of literature." *Cogent Business and Management*, 4(1), 1–21.
- Majlis Ugama Islam Sabah. (2021). Bahagian Zakat dan Fitrah MUIS. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://appszakat.sabah.gov.my/>
- Majlis Agama Islam Dan Adat Melayu Terengganu. (2021). eZakat Online MAIDAM. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://ezakat.maidam.gov.my/online/>
- Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak Darul Ridzuan. (2021). eZakat Payment MAIAMP. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://ezakat.maiamp.gov.my/v4>
- Majlis Ugama Islam dan Adat Resam Melayu Pahang. (2021). eZakat MUIP. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://ezakat.muip.gov.my/zakatfitrah/>
- Majlis Agama Islam Melaka. (2021). izakat Melaka. Diakses pada 5 Januari 2021. <http://www.izakat.com>
- Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis. (2021). MAIPs. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.maips.gov.my/>
- Majlis Agama Islam Negeri Johor. (2021). MAIJ. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.maij.gov.my/portfolio/zakat-online>
- Majlis Islam Sarawak. (2021). Tabung Baitulmal Sarawak. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.tbs.org.my/www/>
- Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan. (2021). Pusat Pungutan Zakat MAIWP. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.zakat.com.my>
- Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman. (2021). LZNK. Diakses pada 5 Januari 2021. <http://www.zakatkedah.com.my>
- Majlis Agama Islam Negeri Sembilan. (2021). MAINS. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.zakats2u.biz/utama.php>
- Majlis Agama Islam Selangor. (2021). Lembaga Zakat Selangor. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://www.zakatselangor.com.my/>
- Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Kelantan. (2021). MAIK. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://zakat.e-maik.my/v8/index.php>
- Zakat Pulau Pinang. (2021). Zakat Penang. Diakses pada 5 Januari 2021. <https://zakatpenang.com/zpp/>
- Ibrahim, M. F. (2014). "Sistem pengurusan zakat di Malaysia: Analisis strategi penyebaran maklumat menerusi laman sesawang." *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)*, 42, 119-130
- Jamaludin, N., Abd Wahab, N., & Hamed, A. B. (2017). "Muslim Perception on Online Zakat Usage in Kuala Lumpur." *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 14(1), 55-71.
- Kaslam, S., (2009). "Governing Zakat as a Social Institution: The Malaysian Perspective." *Social and Management Research Journal*, 6(1), 15-32.
- Kim, E. J., Kim, J. J., & Han, S. H. (2021). "Understanding Student Acceptance of Online Learning Systems in Higher Education: Application of Social Psychology Theories with Consideration of User Innovativeness." *Sustainability*, 13(2), 896.
- Kurniasih, A., Santoso, A. K., Riana, D., Kadafi, A. R., Dari, W., & Husin, A. I. (2020, November). "TAM Method and Acceptance of COVID-19 Website Users in Indonesia." In *Journal of Physics: Conference Series*. 1641(1), 012020). IOP Publishing.
- Mahri, A. J. W., Nuryahya, E., & Nurasyiah, A. (2019). "Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform." In *International Conference of Zakat*, 203-215.

- Marafon, D. L., Basso, K., Espartel, L. B., de Barcellos, M. D., & Rech, E. (2018). "Perceived risk and intention to use internet banking: The effects of self-confidence and risk acceptance." *International Journal of Bank Marketing*, 36(2), 277–289.
- Maser, B., & Weiermair, K. (1998). "Travel decision-making: From the vantage point of perceived risk and information preferences." *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 7(4), 107–121.
- Maciejewski, G. (2011). "The meaning of perceived risk in purchasing decisions of the Polish customers." *Analele Științifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza «din Iași. Științe economice*, 58(1), 281-304.
- Mulyadi, Hakim, A. R., Muazid, A. S., Supriyono, & Meira, E. (2018, October 29-30, 2018). "E-Zakat: Redesign the collection and distribution of Zakat." Paper presented at the 2nd International Conference on Islamic Finance, Economic and Business 2018 (ICIFEB 2018), Jakarta, Indonesia.
- Nuryahya, E. (2019). "Penerimaan Dan Penggunaan Platform Pembayaran Zakat Oleh Muzakki: Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)". Ph.D. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rantung, H. M., Tumbuan, A. J., & Gunawan, E. M. (2020). "The determinants influencing behavioral intention to use e-wallet during covid-19 pandemic in Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4). 352-360.
- Said, N., M., & Saad, R. (2016). "Sikap, Norma Subjektif Dan Kawalan Gelagat Ditanggap Terhadap Gelagat Pemberian Hibah." *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, 1(1), 136-141.
- Saad, Ram Al Jaffri & Bidin, Zainol & Idris, Kamil & Md Hussain, Md Hairi. (2010). "Faktor-faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan zakat perniagaan." *Jurnal Pengurusan*. 3, 49-61.
- Salem, M. A., & Nor, K. M. (2020). "The Effect of COVID-19 On Consumer Behaviour in Saudi Arabia: Switching from Brick and Mortar Stores to E-Commerce." *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(07), 15-28.
- Sanayei, A., & Bahmani, E. (2012). "Integrating TAM and TPB with perceived risk to measure customers' acceptance of internet banking." *International Journal of Information Science And Management (IJISM)*, 25-37.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc
- Suki, N. M., & Ramayah, T. (2010). "User acceptance of the e-government services in Malaysia: structural equation modelling approach." *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 5(1), 395-413.
- Taherdoost, H. (2016). "Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research." *International Journal of Academic Research in Management*. 5, 18-27. 10.2139/ssrn.3205035.
- Tallaha, A. M., Shukor, Z. A., & Hassan, N. S. A. (2014). "Factors Influencing E-Filing Usage Among Malaysian Taxpayers: Does Tax Knowledge Matters?" *Jurnal Pengurusan*. 40.
- Tavallae, R., Shokouhyar, S., & Samadi, F. (2017). "The combined theory of planned behaviour and technology acceptance model of mobile learning at Tehran Universities." *International Journal of Mobile Learning and Organisation*, 11(2), 176-206.
- Tavitayaman, P., & Qu, H. (2013). "Destination image and behavior intention of travelers to Thailand: The moderating effect of perceived risk." *Journal of travel & tourism marketing*, 30(3), 169-185.
- Taylor, S. & Todd, P. A. (1995). "Understanding information technology usage: A test of competing models." *Information Systems Research* 6, 144-176.
- Yahaya, M. H., & Ahmad, K. (2019). "Factors Affecting the Acceptance of Financial Technology among Asnaf for the Distribution of Zakat in Selangor-A Study Using UTAUT." *Journal of Islamic Finance*, 8, 035-046.