

Keusahawanan Dakwah Berdasarkan Kisah Anbiya Dalam Al-Quran

(*Entrepreneurial Dakwah Based on the Anbiya Story In the Quran*)

Mohd Nasir Ripin,^{a,*} Zulkifli Mohd Yusof^b

^a *Felo Penyelidik, CFIRST, Fakulti Tamadun Islam, UTM, Skudai, Johor*

^b *Profesor Dato' Dr & Pengarah, Akademi Pengajian Islam, UM, Kuala Lumpur*

*Corresponding author: zulkifli@um.edu.my

Article history

Received: 2017-04-09

Received in revised form: 2017-11-05

Accepted: 2017-11-05

Abstract

Many assume that human is free to do entrepreneurial activity for profit. Islam sees entrepreneurship as part of religious teachings to meet human needs that must be practiced based on moral values. This article uses a content analysis study method to reveal the story of anbiya with their dakwah activities which are widely recorded in the Quran related to entrepreneurship. The dakwah duty of the anbiya is to call upon people to believe in Allah and the hereafter as well as avoiding them from tyranny or disadvantage. Their dakwah process is done in the community through various fields of life, including entrepreneurship. The process of preaching through entrepreneurship is manifested based on three components: Engagement in entrepreneurship, monitoring of entrepreneurial activities, and Islamic ratings on entrepreneurial activities. This paper however details only the involvement of anbiya in various sectors of entrepreneurship through their stories recorded by the Quran. In summary, the involvement of anbiya in entrepreneurial activities while realizing the *dakwah* call was named as entrepreneurial dakwah.

Keywords: Prophets, al-Quran, Islamic Mission and entrepreneurship

Abstrak

Ramai beranggapan bahawa manusia bebas melakukan aktiviti keusahawanan demi mencari keuntungan. Islam melihat keusahawanan sebagai sebahagian dari ajaran agama untuk memenuhi keperluan manusia yang perlu dipraktikkan berlandaskan aturan akhlak. Tulisan ini menggunakan metode kajian analisis kandungan bagi menyingkap kisah anbiya dengan tugas dakwah mereka yang banyak dirakamkan dalam al-Quran berkaitan dengan keusahawanan. Tugas dakwah para anbiya adalah untuk menyeru manusia agar beriman kepada Allah dan hari akhirat serta menjauhi taghut atau keburukan. Proses dakwah mereka dilakukan secara mendampingi masyarakat menerusi pelbagai bidang kehidupan, termasuk keusahawanan. Proses dakwah anbiya menerusi keusahawanan terserlah berdasarkan tiga komponen: Penglibatan dalam bidang keusahawanan, pemantauan aktiviti keusahawanan, dan penarafan Islam terhadap aktiviti keusahawanan. Tulisan ini bagaimanapun hanya memperincikan penglibatan anbiya dalam pelbagai sektor keusahawanan menerusi kisah mereka yang dirakamkan oleh al-Quran. Ringkasnya, penglibatan anbiya dalam aktiviti keusahawanan sambil merealisasikan seruan dakwah dinamakan sebagai keusahawanan dakwah.

Keywords: Anbiya, al-Quran, Dakwah dan Keusahawanan

1.0 PENGENALAN

Kisah nabi atau rasul banyak dirakamkan dalam al-Quran berkaitan dengan tugas dakwah dan perjuangan mereka. Kisah merujuk kepada semua penceritaan yang dijelaskan oleh al-Quran mengenai umat terdahulu, peristiwa kenabian dan peristiwa-peristiwa lain yang pernah terjadi pada masa lalu (al-Qaththan, 1973: 306). Kajian mengenai kisah dapat memahami situasi, peristiwa atau perlakuan yang dialami oleh sesebuah masyarakat atau negara dalam semua aspek seperti politik, ekonomi dan sosial (Yahya dan Azhar, 2007: 90). Kisah anbiya hadir dalam kalangan manusia yang dianggap sebagai umat atau kaum kepada seseorang nabi. Kedekatan anbiya terhadap budaya sesuatu kaum hinggakan al-Quran mengistilahkan mereka sebagai 'saudara' kepada kaum tersebut (Hud, 11: 50). Jadi, kisah anbiya yang dianggap sebagai sebaik-baik kisah boleh menjadi iktibar dan pengajaran, pendidikan, penguat hati untuk menegakkan kebenaran serta mampu membuatkan manusia berfikir untuk membina kehidupan yang lebih baik (al-Khalidi, 1998,1: 33).

Terdapat sejumlah 25 orang anbiya yang dirakamkan kisah mereka dalam al-Quran (al-An'ām, 6: 84-86). Semua anbiya merupakan manusia terpilih yang berakhlak mulia, diberikan wahyu oleh Allah SWT dan bertugas menyeru manusia ke jalan yang benar dengan mentauhidkan Allah dan menjauhi taghut (al-Nahl, 16: 36). Tugas ini boleh diperincikan kepada tiga: Menyeru manusia beriman dengan Allah, hari akhirat dan menyampaikan syariat (Ṭabbārah, 1985: 10). Dengan tugas tersebut, anbiya merupakan insan yang sentiasa berusaha berdakwah mengajak manusia ke jalan yang benar. Ini bermakna, peranan setiap anbiya berkisar sekitar proses membangunkan manusia dalam pelbagai bidang kehidupan termasuk berkaitan keusahawanan.

Bidang keusahawanan merupakan satu utama kehidupan. Hari ini, umum melihat bidang keusahawanan terpisah dari aktiviti keagamaan dan menoleh ke dunia Barat sebagai model ikutan. Anehnya, apabila aktiviti keusahawanan yang melepaskan diri dari ikatan agama mengundang pelbagai kenehan dan kemelut moral seperti penipuan, pecah amanah, riba dan seumpamanya ekoran dari pengaruh fahaman sekularisme (al-Attas, 2010: 18-21). Di Malaysia, statistik Kementerian Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan tahun 2013, menunjukkan terdapat sebanyak 1,826 kes kesalahan urusan niaga dengan jumlah kompaun RM230,360. Sedangkan, dunia Islam melihat aktiviti keusahawanan berpadu dengan ajaran agama. Keusahawanan berkait rapat dengan kehidupan para anbiya dan perlu berlaku secara sah dan adil menurut acuan sepertimana yang ditunjukkan oleh para anbiya itu sendiri.

Pengutusan anbiya merupakan keperluan bagi manusia. Lantaran itu, tugas dakwah mereka boleh dirumuskan dalam dua cara, iaitu memberikan khabar gembira dan menyampaikan amaran menakutkan kepada manusia (al-Nisā', 4: 165). Dalam merealisasikan dwi fungsi ini, para anbiya berdamping diri dengan kehidupan kaum masing-masing. Para anbiya turut terlibat dalam aktiviti dan budaya masyarakat yang boleh membangunkan manusia dan mendekatkan diri kepada Allah dan hari akhirat. Dakwah mereka kepada kaum dengan menunjukkan cara yang seharusnya dilakukan oleh masyarakat dalam kehidupan seharian. Dalam konteks ini, para anbiya misalnya turut menjadi sebahagian dari masyarakat seperti terlibat dengan aktiviti ekonomi, politik dan aktiviti sosial. Isu sosial ditangani nabi Lut, isu politik diuruskan oleh Musa dan Harun, manakala isu ekonomi dirakamkan oleh al-Quran berkaitan kisah Yusuf dan Syaib (al-A'raf, 7: 81; al-Zukhruf, 43: 51; al-Qasas, 28: 76). Dalam konteks keusahawanan, al-Quran menceritakan para anbiya sebagai manusia biasa yang memerlukan makanan, minuman, pasangan, tempat tinggal dan berjalan di pasar-pasar (al-Furqan, 25: 20). Pendekatan dakwah secara langsung dengan

mendampingi masyarakat melalui aktiviti keusahawanan ini penting kerana berkait rapat dengan keperluan dan kehidupan seharian manusia dan boleh dirumuskan sebagai keusahawanan dakwah. Keusahawanan dakwah merupakan suatu proses dakwah melalui aktiviti keusahawanan atau menjadikan aktiviti keusahawanan sebagai medium dakwah (Muhammadul-Awwal, 2015).

Keusahawanan dakwah adalah gabungan dua istilah iaitu keusahawanan dan dakwah yang lumrah atau biasa disebut. Keusahawanan merujuk kepada keupayaan dan kesediaan seseorang dengan apa jua risiko untuk membangunkan, menyusun dan menguruskan suatu usaha biasanya perniagaan bagi mendapatkan keuntungan (Business Dictionary). Ini bermakna, keusahawanan merupakan suatu usaha yang dilakukan untuk memenuhi kehendak pengguna melalui inovasi produk, barangan atau perkhidmatan (Davis, 2013; Cohen and Levintal, 1990). Manakala dakwah pula bermaksud seruan pada jalan Allah, iaitu seruan kepada Islam. Dakwah merupakan suatu proses yang melibatkan empat rukun utama iaitu pendakwah, kandungan, sasaran dan medium (Zaidan, 1975: 1). Para anbiya merupakan perintis kepada aktiviti dakwah melibatkan semua empat komponen dakwah tersebut. Dengan demikian, keusahawanan dakwah merupakan suatu bentuk pendekatan dakwah melalui bidang keusahawanan sepertimana para anbiya selaku pendakwah menyeru manusia supaya beriman kepada Allah dengan bertindak menceburi pelbagai bidang keusahawanan sebagai medium dakwah.

Dari perspektif lain, para anbiya berfungsi sebagai pemberi amaran terhadap segala aktiviti yang boleh membawa mudarat dan kerugian kepada manusia. Dalam konteks keusahawanan dakwah, segala bentuk aktiviti keusahawanan yang tidak selaras dengan syariat Allah ditegah dari menjadi budaya masyarakat. Sudah tentu tugas tersebut tidak mudah dan perlukan komitmen serta metode yang pelbagai. Dalam situasi al-Quran merakamkan kisah anbiya sebagai sebaik-baik kisah lantaran ada unsur kesabaran dan kesungguhan usaha anbiya melayani unsur keangkuhan manusia yang dipengaruhi oleh nafsu, adat, kuasa dan harta dan lain-lain lagi (Zaidan, 1998, 1: 6-8). Lazimnya, pengikut dan kaum yang beriman dengan anbiya terdiri dari golongan bawahan dan miskin, manakala golongan penentang pula adalah golongan kaya dan berkuasa.

Kajian ini mengaplikasikan metode analisis kandungan terhadap dokumen bertulis dengan ayat-ayat al-Quran merupakan dokumen utama. Ini bermakna kajian ini menganalisis dan mengukur fenomena yang terdapat dalam kisah anbiya secara sistematik dan objektif (Sandelowski, 1995). Penyelidikan secara analisis kandungan membenarkan penyelidik menganalisis dan memahami secara lebih mendalam fenomena kisah anbiya yang terdapat dalam dokumen utama, yakni al-Quran, serta tafsirannya berdasarkan sumber dokumen lain seperti al-Sunnah, laporan atau jurnal (Mohd Adib, Azizi, dan Shuhairimi, 2014). Data yang dikutip dari ayat al-Quran secara tematik atas tema utama kisah anbiya, keusahawanan dan dakwah kemudian dianalisis secara induktif atau deduktif untuk mencari rumusan atau kesimpulan.

2.0 KERANGKA KONSEP

Dalam lumrah tugas para anbiya yang begitu tekun berdakwah dengan penuh usaha serta banyak menanggung kesusahan dan risiko, maka tugas dakwah anbiya serta istilah keusahawanan nampak selaras. Keselarasan ini terserlah apabila dipadankan istilah keusahawanan yang lahir dari perkataan usaha (*entrepreneurship* dalam bahasa Inggeris, serta *entreprenre*, Perancis) bermaksud memikul atau mencuba untuk melaksanakan sesuatu pekerjaan (Davis, 2013), biasanya melalui sesuatu perusahaan dengan risiko untuk mendapat keuntungan (Merriam-Webster Dictionary). Ini bermakna, keusahawanan merupakan suatu usaha untuk memenuhi kehendak pengguna melalui inovasi produk, barangan atau perkhidmatan (Cohen and Levintal, 1990). Tegasnya,

keusahawanan merupakan suatu proses yang dilakukan oleh individu atau organisasi untuk merebut peluang yang ada tanpa mengambil kira sumber-sumber yang ada (Stevenson and Jarillo, 1990).

Dengan konsep di atas, mungkinkah juga para anbiya boleh disamakan dengan usahawan? Hal ini penting kerana tanpa mengambil kira usahawan mesti berniaga, maka semua ciri, sikap dan keterampilan diri dalam penjelasan konsep dan ciri keusahawanan terdapat pada diri para anbiya. Ini bermakna, konsep dan ciri keusahawanan sepadan dengan sifat dan peranan anbiya. Jadi, tidak salah apabila dikatakan bahawa para anbiya juga sebagai usahawan. Analisis berikut menjelaskan lagi konsep keusahawanan dakwah anbiya.

Pertama, konsep usahawan merujuk kepada mencurahkan segala daya upaya serta ikhtiar untuk melaksanakan sesuatu tugas dengan penuh keyakinan dan kemahiran (Barjoyai, 2000: 43). Dalam konteks ini, para anbiya merupakan insan yang mencurahkan segala kudrat serta daya upaya mengajak manusia ke jalan Allah. Mereka sanggup menanggung siksaan dan cabaran kaum masing-masing. Meskipun ditentang, dituduh dengan pelbagai istilah seperti tukang sihir, pendusta, dipulau dan seumpamanya, namun ketabahan para anbiya dalam berdakwah tiada tolok bandingnya (Hūd, 11: 38; asy-Sya'rawi, 2012: 52-55). Curahan daya tenaga tanpa mengenal jemu serta kesanggupan mereka menghadapi pancaroba dan menanggung kesusahan dalam melaksanakan tugas menyebabkan ada kalangan anbiya digelar sebagai ululazmi (al-Ahqaf, 46: 35; Ṭabbārah, 1985: 17).

Al-Quran merakamkan nabi Nuh sebagai contoh, berusaha sedaya upaya menyebarkan dakwah kepada kaumnya sama ada secara terbuka atau sembunyi setiap hari, siang dan malam (Nūh, 71: 5-9). Namun, lantaran sebahagian kecil sahaja menerima dakwah Baginda, Allah mewahyukan jalan penyelesaian yang membawa kepada kemunculan aktiviti keusahawanan menerusi pembinaan bahtera (Hūd, 11: 37). Bertitik tolak dari usaha Nuh inilah dikatakan bermula sejarah dan inovasi pembinaan serta aktiviti keusahawanan yang berkaitan dengan industri perkapalan (Asmar dan Mahmud Zuhdi, 2011).

Kedua, ciri peribadi atau sikap seseorang usahawan adalah keterampilan diri, berpandangan luas dan sanggup mengambil risiko, membuat perubahan dan memiliki bakat kepimpinan (Robert & Micheal, 2002: 10). Semua ciri positif tersebut sebenarnya ada pada diri seorang nabi. Nabi Muhammad SAW sebagai contoh, memiliki sifat benar, amanah, melaksanakan tugas dan bijaksana. Dalam konteks ini, pengesahan melalui kajian terhadap ciri usahawan yang berjaya menepati sifat anbiya seperti sidiq, amanah, taligh dan fatanah merupakan juga ciri yang perlu ada pada seseorang usahawan (Mohd Adib *et.al*, 2014). Lebih menarik lagi, peribadi anggun Baginda ini diiktiraf oleh kaumnya sebagai al-Amin, yakni boleh dipercayai untuk menjadikan Baginda sebagai insan kamil dan terampil (Nu'mani, 1970, 1: 175). Contoh yang ada pada diri nabi Muhammad SAW ini mewakili peribadi para anbiya secara keseluruhan. Tidak syak lagi dengan keterampilan peribadi dan bakat kepimpinan, mereka layak dijadikan model ikutan terbaik manusia (al-Ahzab, 33: 21; Iqbal Unus, 2006).

Dari perspektif lain, ciri utama seorang yang bergelar usahawan adalah sanggup mengambil risiko serta melakukan inovasi (Robert & Micheal, 2002: 10). Ciri ini nampak sepadan dengan karektor dan tugas anbiya, apabila mereka sanggup mengambil risiko dengan menyeru manusia mentauhidkan Allah di tengah masyarakat yang melakukan syirik dengan menyembah berhala turun temurun (al-An'ām, 6: 74-79). Ajaran anbiya agar mentauhidkan Allah seakan suatu bentuk inovasi kepada sembah syirik manusia yang teguh berpegang dengan amalan dan kepercayaan nenek moyang mereka (al-Anbiyā', 21: 52-53). Dalam hal ini, nabi Ibrahim sebagai contoh,

sanggup berdepan risiko kemarahan ayah serta kaumnya apabila baginda bertindak menghancurkan berhala pujaan mereka kerana ingin menegakkan ajaran tauhid (al-Anbiyā', 21: 60-68). Malah, arahan ayahnya seorang pengukir berhala supaya Baginda menjual hasil ukirannya disanggah dengan pertanyaan mengapa beliau menyembah sesuatu yang tidak mendengar, melihat serta memberikan pertolongan (Maryam, 19: 41-42). Sedangkan Allah sahaja yang layak disembah dan yang memberikan rezeki (Zaidan, 1998, 1: 195).

Ciri ketiga, jika aktiviti keusahawanan berfungsi sebagai individu yang berkhidmat untuk kepentingan dan pembangunan masyarakat (Mohd Adib et.al, 2014), maka hakikat tersebut turut terserlah pada diri para anbiya. Seorang usahawan sentiasa mencari peluang untuk memberikan perkhidmatan dan menyediakan keperluan masyarakat. Melalui aktiviti keusahawanan, peranan besar terhadap masyarakat ketara seperti memperkenalkan barangan dan perkhidmatan, inovasi alatan, membuka peluang pekerjaan dan pembangunan negara (Muhammadul-Awwal, 2015).

Dalam konteks ini, al-Quran merakamkan kisah perihatin para anbiya terhadap umat sekurang-kurangnya menerusi tiga situasi. Pertama, dengan menangani keperluan umat, misalnya menerusi pembinaan Kaabah sebagai rumah ibadat oleh Ibrahim dan anaknya, Ismail (al-Baqarah, 2: 127). Begitu juga dengan keperihatinan Yusof terhadap masyarakat menerusi perancangan ekonomi dan peranan sirkulasi bagi mengatasi musim kemarau yang melanda Mesir (Amrul Mutaqin, 2013). Kedua, anbiya memenuhi keperluan masyarakat dengan idea pembaharuan atau inovasi akidah dan menghapuskan cara hidup syirik (Ibn Kathir, 1993, 2: 223). Ketiga, anbiya mengutamakan kesejahteraan komuniti apabila bertindak sebagai pengimbang aktiviti keusahawanan manusia yang melampaui batas. Umpamanya, nabi Lut menegah kaumnya yang terdiri dari usahawan ternakan yang mengamalkan budaya *fabisyah* (maksiat) homoseksual serta merompak harta manusia di jalanan (Zaidan, 1998, 1: 229). Ringkasnya, para anbiya merupakan contoh individu yang mendahului kepentingan komuniti, mengatasi kepentingan diri sehingga sanggup bersusah payah dan mempertaruhkan nyawa (Zaidan, 1998, 2: 105).

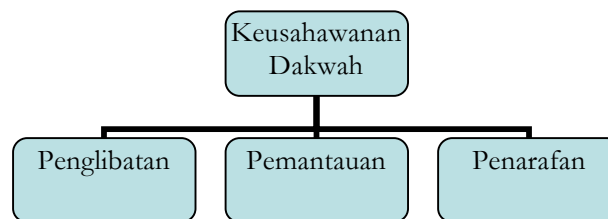
Berdasarkan kepada formula tersebut, tidak syak lagi para anbiya boleh dikategorikan sebagai usahawan. Semua mereka menepati konsep atau acuan seorang usahawan yang bertenaga, berminda tetap, berwawasan yang jelas, sanggup menanggung risiko dan seumpamanya (Silver, 1983: 26). Ringkasnya, berdasarkan pengamatan terhadap ciri usahawan yang berjaya, maka konsep dan ciri tersebut juga terdapat pada diri seorang nabi. Lantaran itu, tidak salah jika dikatakan bahawa anbiya juga seorang usahawan.

3.0 IMPLEMENTASI KEUSAHAWANAN DAKWAH

Konsep keusahawanan anbiya menjelaskan bahawa manusia perlu berusaha untuk mencari bagi memenuhi tuntutan hidup menerusi kurniaan Allah sebagaimana para anbiya terlibat dengan banyak aktiviti keusahawanan. Dalam hal ini, para anbiya meletakkan asas bahawa Allah memudahkan kepada manusia segala apa yang di langit dan bumi sebagai sumber-sumber untuk dieksploitasi dengan penuh amanah menurut aturan Syariah. Hasilnya, Allah akan memberikan ganjaran kepada pengusaha serta seluruh masyarakat bukan setakat keuntungan dunia, tetapi juga kebahagiaan di akhirat. Lantaran itu, mereka melibatkan diri sebagai model teladan kepada manusia dalam pelbagai bidang aktiviti keusahawanan. Dalam masa yang sama, para anbiya turut bertindak selaku pengimbang dan penarafan segala bentuk transaksi keusahawanan menurut kehendak Allah SWT.

Secara mudah, implementasi keusahawanan dakwah anbiya berdasarkan kisah anbiya dalam al-Quran terserlah dalam tiga komponen utama: Penglibatan, pemantauan dan penarafan. Penglibatan merujuk kepada anbiya melibatkan diri dalam pelbagai bidang keusahawanan yang wujud pada sesuatu masa atau untuk kaum tertentu. Pemantauan pula bermaksud para anbiya berdakwah secara melakukan pemantauan terhadap aktiviti keusahawanan agar menepati Syariat Allah, seperti mana kisah nabi Syuaib yang membetulkan amalan sukatan dan timbangan kaum Madyan. Manakala penarafan pula bermakna para anbiya mengiktiraf segala bentuk aktiviti keusahawanan dengan nilai tertentu pada sisi Syariat Allah, misalnya nabi Muhammad SAW menjelaskan bahawa sesiapa yang bercucuk tanam lalu hasilnya dimakan burung atau binatang, maka dia mendapat pahala sedekah. Secara mudah, implementasi komponen keusahawanan dakwah anbiya boleh dilakarkan seperti rajah 1: Implementasi Keusahawanan Dakwah di bawah.

Rajah 1: Implementasi Keusahawanan Dakwah



Penjelasan detail komponen di atas dengan contoh yang berlaku dalam kisah anbiya yang dirakamkan oleh al-Quran perlu dilakukan untuk mendapat kefahaman yang lebih mantap. Namun begitu, kajian ini hanya memperincikan aspek penglibatan anbiya dalam pelbagai bidang keusahawanan sebagai sampel keusahawanan dakwah.

4.0 PENGLIBATAN ANBIYA DALAM KEUSAHAWANAN

Bidang keusahawanan berkembang selaras dengan keperluan dan perkembangan hidup manusia itu sendiri. Sejarah awal manusia menunjukkan bahawa nabi Adam dan anak-anak iaitu Qabil terlibat dengan bidang pertanian, sementara Habil pula sebagai usahawan ternakan (Ibn Kathīr, 1993, 2: 42; Asmak, 2011:19). Al-Quran pula mengesyorkan agar manusia melakukan aktiviti keusahawanan merentasi seluruh alam. Allah permudahkan semua penjuru alam termasuk apa yang ada di daratan, lautan dan udara untuk memenuhi keperluan hidup manusia (al-Jāthiah, 45: 13). Maka, manusia bebas menceburi apa sahaja bidang yang mereka rasa sesuai dan perlu.

Bidang keusahawanan melibatkan penyediaan keperluan manusia dari segi produk barangan dan perkhidmatan serta pertukaran sumber-sumber menerusi jualan dan pembelian di peringkat lokal atau antarabangsa (al-Jaw’aniy, 2005: 35). Ringkasnya, bidang keusahawanan meliputi sektor perkhidmatan, pengeluaran, pembuatan, pembinaan, pertanian, penternakan, perlombongan, perhubungan dan lain-lain, sama ada yang melibatkan orang perseorangan atau industri, dalam bentuk secara kecil-kecilan, sederhana dan berskala besar (Farahwahida et.al, 2015: 73). Hari ini, bidang keusahawanan berkembang dengan pesat sesuai dengan hidup manusia yang kompleks dari soal keperluan barangan peribadi seperti alatan tandas dan kosmetik kepada bidang perhubungan antarabangsa serta meliputi juga urusan akhirat seperti perkhidmatan menguruskan ibadat Haji, yang berlaku secara bersemuka atau maya.

Tanggapan umum menyimpulkan bahawa seorang usahawan adalah seorang pengusaha. Iaitu seseorang yang menjalankan sesuatu perusahaan dalam pelbagai sektor ekonomi dengan berbagai ragam aktiviti keusahawanan atau perniagaan. Jika tanggapan tersebut menjadi asas, maka kitaran pengutusan para anbiya juga sebenarnya sarat dengan aktiviti keusahawanan yang mereka ceburi dalam pelbagai bidang. Al-Quran merakamkan ramai anbiya terlibat dengan aktiviti keusahawanan sama ada secara langsung atau tidak langsung.

Berikut merupakan contoh kisah anbiya berhubung dengan bidang keusahawanan yang mereka ceburi.

4.1 Bidang Ternakan

Al-Quran menyebut binatang ternak dengan istilah an'ām, yang merujuk kepada unta, lembu dan kambing (Zulkifli et.al, 2010: 52). Ternakan pula merujuk kepada haiwan yang dipelihara atau dibiakkan untuk tujuan tertentu seperti perdagangan (Yahya dan Azhar, 2005: 60). Bidang ternakan, terutamanya kambing boleh dianggap sebagai sektor yang sebatian dengan dunia kenabian (Muhammadul-Awwal, 2015). Hakikat ini difahami dari beberapa situasi yang disentuh oleh al-Quran. Misalnya, perintah terhadap dua anak Adam supaya melakukan pengorbanan serta kefarduan zakat terhadap harta termasuk binatang ternak menunjukkan bahawa kewujudan perusahaan tersebut dilakukan oleh manusia (al-Anbiya, 21:69-73; al-Marāghī, 1946,17: 53). Perintah berzakat seperti rakaman al-Quran telah wujud pada zaman sebelum nabi Muhammad SAW lagi, iaitu zaman nabi Ibrahim, Ismail, Ishak, Yaakub, Musa dan Isa AS (Nurdiyanto, 2016). Manakala binatang ternak wujud dalam kisah anbiya seperti Nuh yang membawa bersama sejumlah haiwan ke dalam bahteranya serta kisah Ibrahim, di mana Allah telah menggantikan penyembelihan Ismail dengan seekor kambing yang gemuk (Ibn Kathīr, 1993, 4: 16). Begitu juga kisah Lut yang membawa kaumnya ke Sodom untuk mencari kawasan baru bagi ternakan. Manakala kaum Thamud telah membunuh unta ternakan nabi Saleh (al-A'rāf, 7: 73; Zaidan, 1998, 1: 183).

Dari sisi lain, boleh dikatakan semua anbiya terlibat dengan pekerjaan sebagai usahawan dengan menjadi pengembala kambing. Hakikat ini dapat difahami berdasarkan hadis yang bermaksud: “Allah tidak mengutuskan seseorang nabi melainkan menjadi seorang pengembala kambing. Musa dibangkitkan menjadi nabi dan Baginda menjadi pengembala. Aku juga dibangkitkan dan menjadi pengembala kambing. Aku mengembala kambing keluargaku di Ajyad (Aḥmad, 11482).” Berdasarkan hadis di atas, dapat disimpulkan bahawa para anbiya seperti Musa dan Daud serta nabi Muhammad melakukan aktiviti ternakan sebagai pengembala kambing. Dalam tugas pengembalaan, Musa sebagai contoh, dikatakan menjadi pekerja kepada penternakan kambing yang diusahakan oleh Syuaib, juga seorang nabi di Madyan (al-Qaṣaṣ, 28: 23-28; asy-Sya'rawi, 2012: 466 – 471). Manakala nabi Muhammad SAW dilaporkan pernah menjadi pengembala kambing sebanyak 2 kali, iaitu sewaktu di perkampungan Bani Saad dan di Ajyad (Ibn Saad, 1967, 1: 140 - 141).

Sukar mencari satu penulisan lengkap mengenai jumlah dan skala ternakan yang diusahakan oleh para anbiya. Namun begitu, aktiviti tersebut tidak terlepas dari kaitan dengan tugas kenabian mereka, iaitu membina insan. Kedekatan tugas pengembalaan dengan insan berdasarkan dari ladang ternakan lahir industri dan produk yang diperlukan manusia seperti pakaian, kenderaan dan makanan (al-Naḥl, 16: 5). Lantaran itu, al-Quran menggambarkan tugas menjadi pengembala ternakan ini sebagai suatu pekerjaan yang mulia. Firman-Nya bermaksud: “Dan bagi kamu pada binatang-binatang ternak itu, keindahan (yang menarik hati) ketika kamu membawanya balik untuk berihat (pada waktu petang), dan ketika kamu membawanya keluar (pada waktu pagi) (al-

Nahl, 16: 6).” Dalam konteks tugas kenabian, menjadi gembala bukan keperluan ekonomi yang menjadi keutamaan. Tetapi, apa yang ditekankan adalah iktibar di sebalik tugas tersebut, sepertimana dalam istilah Shibli Nu’mani, tugas pengembalaan kambing sebagai persediaan ke arah pengurusan insan. Katanya, “*this was the first indication of his future shepherding the flock of humanity*” (Nu’mani, 1970, 1: 166)

Kenyataannya, menjadi pengembala dan terlibat dengan industri ternakan sebagai penghubung antara anbiya dengan keperluan manusia sebagai sasaran dakwah kepada kebesaran Allah secara lebih mudah. Hal ini lantaran, bukan sahaja hasil ternakan memenuhi keperluan harian manusia berupa makanan, minuman serta pakaian, tetapi cerita pada ternakan tersebut terkandung ibarat dan pengajaran berguna. Hakikat ini terserlah pada firman Allah bermaksud: “Dan sesungguhnya pada binatang-binatang ternak itu, kamu beroleh pelajaran yang mendatangkan iktibar. Kami beri minum kepada kamu daripada apa yang terbit dari dalam perutnya, yang lahir dari antara hampas makanan dengan darah; (Iaitu) susu yang bersih, yang mudah diminum, lagi sedap rasanya bagi orang-orang yang meminumnya (al-Nahl, 16: 66).” Ayat ini mengisyaratkan bukti keagungan Allah yang mengurniakan nikmat kepada manusia dalam bentuk produk dari binatang ternakan berupa susu yang lazat dan berkhasiat untuk diminum (al-Nasafi, 2000: 600).

Penglibatan anbiya secara tidak langsung dalam aktiviti ternakan dipaparkan oleh al-Quran menerusi kisah Nuh, Ibrahim, Daud dan anaknya, Sulaiman. Nabi Nuh telah diarahkan oleh Allah SWT agar membawa semua jenis haiwan sepasang menaiki bahtera sebagai baka bagi penerusan hidup daripada malapetaka banjir besar (Zaidan, 1998, 1: 183). Firman-Nya bermaksud: “Kami berfirman kepada Nabi Nuh: "Bawalah dalam bahtera itu dua dari tiap-tiap sejenis haiwan (jantan dan betina) bersama keluargamu...(Hūd, 11: 40).” Ayat ini menjelaskan bahawa di samping ahli keluarga Nuh serta orang-orang beriman, setiap jenis haiwan telah dibawa bersama ke dalam bahtera penyelamat sebagai persediaan untuk manfaat manusia selepas banjir. Al-Quran merakamkan kegiatan penternakan binatang seperti unta digunakan sebagai kenderaan, makanan dan korban sewaktu menunaikan haji sebagai tanda perkenan terhadap dakwah Ibrahim. Firman Allah bermaksud: "Dan serukanlah umat manusia untuk mengerjakan Ibadat Haji, nescaya mereka akan datang ke (rumah Tuhan) mu dengan berjalan kaki, dan dengan menunggang berjenis-jenis unta yang kurus yang datangnya dari berbagai jalan (dan ceruk rantau) yang jauh (al-Hajj, 22: 27-28).” Sementara nabi Daud terlibat dengan peristiwa pengadilan dalam satu perselisihan yang melibatkan usahawan ternakan yang memiliki 99 ekor kambing ingin mengambil satu-satunya kambing yang dimiliki oleh seorang lagi bagi mencukupkan jumlah menjadi seratus ekor (Shad, 38: 23-24). Dalam peristiwa lain, nabi Sulaiman membantu ayahnya, Daud menyelesaikan perselisihan yang membabitkan usahawan tani dengan usahawan ternakan (al-Anbiyā’, 21: 78-79; al-Nasafi, 2000: 722).

Ringkasnya, semua anbiya terlibat dengan aktiviti ternakan, terutamanya menjadi pengembala kambing seperti penjelasan hadis di atas. Manakala sekurang-kurangnya anbiya seperti Adam dan anak-anaknya, Nuh, Ibrahim, Ismail, Musa, Syuaib, Daud, Sulaiman dan Muhammad SAW dirakamkan oleh al-Quran terbabit dengan bidang ternakan.

4.2 BIDANG PERTANIAN

Asas kepada bidang keusahawanan adalah pengairan dan pertanian. Penggunaan air dan pertanian dikatakan kegiatan awal bagi menampung keperluan hidup manusia. Hal ini terpahat dalam kisah Adam dan dua anaknya, Qabil dan Habil (al-Maidah, 5:27-30; Asmak, 2009). Meskipun tiada kisah anbiya dikenali sebagai pakar bidang saliran, namun al-Quran merakamkan

dari peristiwa nabi Ismail wujud sebuah telaga yang menjadi sumber air untuk keperluan hidup (al-Qurtubī, 2006, 12: 147-148). Begitu juga dengan kisah Musa yang memukul tongkat lalu keluar 12 mata air sebagai sumber minuman (al-Baqarah, 2: 60). Dalam konteks yang lebih luas para anbiya berdakwah agar manusia menyedari nikmat Allah yang menurunkan hujan dan menumbuhkan tanaman pelbagai warna, supaya manusia bersyukur (al-An‘ām, 6: 99). Ini bermakna, bumi yang asalnya kering, apabila Allah turunkan hujan, lalu tumbuh pelbagai jenis tumbuhan yang mengeluarkan buah serta bijian untuk dimakan adalah berupa nikmat Allah, bukan berpunca dari usaha manusia (Ibn Kathīr, 1993, 3: 548).

Dengan asas air ini manusia melakukan aktiviti pertanian untuk memenuhi keperluan makanan seperti bijian seperti gandum, atau zaitun, tamar delima dan sebagainya (al-Raḥmān, 55:10-12). Lantaran itu, bidang pertanian tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia dan dirakamkan oleh al-Quran dalam kisah anbiya. Misalnya, pengikut Musa pernah memohon makanan dari langit berupa manna dan salwa, namun mereka kembali kepada makanan yang berasaskan pertanian seperti sayur-sayuran, mentimun, bawang putih dan bawang merah serta kacang dal (Ibn Kathīr, 1968: 331). Dalam hal ini, firman-Nya bermaksud:

“Dan kenangkanlah ketika kamu berkata, “Wahai Musa kami tidak sabar (sudah jemu) dengan makanan yang semacam sahaja, maka pohonkanlah kepada Tuhanmu untuk kami supaya dikeluarkan bagi kami sebahagian daripada apa yang tumbuh di bumi, daripada sayursayurannya, mentimunnya, dan bawang putihnya, dan kacang dalnya serta bawang merahnya.”(al-Baqarah, 2:61)

Ayat di atas menceritakan tentang fitrah manusia tidak dapat dipisahkan dari bidang pertanian. Dalam kisah tersebut, nabi Musa menjelaskan bahawa semua keperluan tersebut terdapat di perkampungan atau bandar, yakni merujuk kepada hasil kegiatan pertanian yang dilakukan oleh manusia (al-Nasafi, 2000: 55). Kisah lain yang menonjolkan aspek pertanian dirakamkan oleh al-Quran berkaitan pemilik kebun yang beriman dan ingkar terhadap Allah sebagai panduan umat nabi Muhammad SAW (al-Qalam, 68: 17-16).

Dari perspektif lain, ada nabi yang terlibat secara langsung dengan kegiatan ekonomi pertanian dan diiktiraf sebagai pakar. Misalnya, kisah nabi Yusof yang menjadi penasihat pakar kepada kegiatan pertanian ekoran dari peristiwa takbir mimpi pemerintah Mesir (Yūsof, 12: 46 - 49). Baginda ibaratkan aktiviti ekonomi berhubung dengan tempoh masa berjimat cermat ketika senang untuk jangka masa sukar. Nasihat serta perancangan Baginda ini adalah berkaitan dengan polisi pengeluaran, sikulasi serta sekuriti makanan dalam bidang pertanian (Asmak, 2009). Iaitu dengan menyarankan agar rakyat Mesir gigih melakukan kegiatan pertanian, menyimpan hasilnya selama tujuh tahun, kerana akan tiba musim kemarau selama tujuh tahun berikutnya. Ekoran dari pandangan bernas tersebut, Mesir berjaya menangani kemelut kemarau dan kekurangan makanan yang di alami oleh tempat lain, lantas Baginda dilantik sebagai Bendahara (Yūsof, 12: 54-57).

Dalam konteks keusahawanan, peristiwa tersebut menjelaskan bahawa para anbiya khususnya nabi Yusof diiktiraf sebagai pakar ekonomi. Baginda menterjemahkan kegiatan ekonomi berkaitan rapat dengan tempoh, iaitu masa senang dan masa sukar. Baginda berkebolehan mencipta peluang dari cabaran. Sesungguhnya, kisah tersebut menceritakan tentang konsep usaha, tabungan, kitaran ekonomi atau perniagaan iaitu kitaran masa mewah, meleset dan mewah semula. Di sini jugalah bermulanya pemuafakatan atau kerja berpasukan untuk menjayakan sesuatu program atau perusahaan yang dirancangkan (Nik Mustafa, 2008). Tegasnya, sebagai pakar ekonomi pertanian, kisah Yusof juga berkaitan pemasaran serta pengajuan diri, integriti dan profesionalisme, peranan bimbingan Ilahi dan maklumat serta informasi (Amrul Mutaqin, 2013).

Kepakaran anbiya dalam aktiviti keusahawanan melampaui bidang pertanian, tetapi juga perniagaan secara umum. Al-Quran menerusi surah Quraisy menjelaskan tentang kebiasaan masyarakat Arab mengembara pada musim sejuk ke Yaman dan pada musim panas ke Syria untuk menjalankan perniagaan (Quraisy, 106: 1). Salah seorang Quraisy tersebut ialah nabi Muhammad SAW yang mengembara ke Syria sebagai pedagang profesional bersama Maysara (Ibn Saad, 1967: 145). Di sana, Baginda menjual semua jenis produk dan membawa balik barangan dari Syria untuk dijual pula di Makkah. Kemahiran Baginda mengurus perniagaan begitu membawa kepada laba yang berganda (Ibn Ishaq, 1955: 82). Kualiti kerja, komitmen dan ketinggian integriti yang ada pada Baginda yang boleh dirumuskan sebagai pakar atau profesional menjadi antara faktor kejayaan (Fatimah Salwa, 2013). Lebih dari itu, Baginda juga terkenal sebagai pengembara dan pedagang dengan melakukan urusanniaga keluar Makkah pada banyak tempat sehingga ke Jurash, Yaman dan Bahrain (Nu'mani, 1970, 1: 177-178).

Berpandukan contoh-contoh di atas, nyata bahawa para anbiya terlibat dengan kegiatan keusahawanan termasuk bidang pertanian dan perniagaan. Penglibatan mereka seperti nabi Yusuf dan Muhammad dengan pelbagai aktiviti keusahawanan secara langsung boleh dianggap sebagai profesional.

4.3 SEKTOR PEMBUATAN

Bidang pembuatan merupakan sektor keusahawanan berkaitan dengan pengeluaran. Al-Quran menggambarkan bahawa para anbiya seperti nabi Nuh, Hud, Ibrahim, Daud dan Sulaiman tidak terlepas dari terlibat secara langsung sebagai usahawan sektor pembuatan. Dalam hal ini, Nuh terbabit dalam pembinaan kapal, apabila Allah memerintahkan Baginda membuat sebuah kapal sebagai wadah perjuangan dakwah bagi membezakan antara orang beriman dengan mereka yang menentang. Firman-Nya bermaksud: “Dan buatlah bahtera dengan pengawasan serta kawalan Kami, dan dengan panduan wahyu Kami (tentang cara membuatnya).... Dan nabi Nuh pun membuat bahtera itu.” (Hūd, 11: 37-38).

Meskipun ayat di atas menceritakan pembinaan kapal oleh Nuh sebagai perintah Allah untuk menghadapi banjir besar lantaran doa Baginda untuk mengazab kaumnya yang ingkar, namun tidak pula bermakna kapal itu tidak dibina oleh Baginda sendiri. Dengan kata lain, proses pembinaan itu tidak terlucut dari konteks keusahawanan dan pembuatan. Ini adalah kerana difahamkan bahawa Baginda membuat kapal dengan senibina dan ukuran tertentu berdasarkan pengawasan Allah. Baginda dikatakan mengupah tukang kayu yang pakar untuk membinanya bagi menghasilkan bahtera yang besar, teguh dan tahan melawan badai serta mampu menampung muatan yang penuh dengan manusia dan haiwan Ṭabbārah, 1985:133). Ukuran saiz kapal yang dibuat oleh Baginda tidak dinyatakan dalam al-Quran. Namun, ciri kapal tersebut digambarkan dengan istilah al-Quran sebagai al-fulq al-masyhūn (al-Syu'ara, 26: 119), yakni bahtera yang mampu menampung muatan yang banyak, dan dhāt al-wāhin wa dusurin, ertinya yang mempunyai papan-papan dan paku-paku (al-Qamar 54: 13).

Gambaran al-Quran tersebut membuktikan bahawa nabi Nuh memiliki kemahiran yang tinggi untuk membina sebuah kapal. Baginda menghasilkan papan dari batang pohon kayu besar serta menggunakan paku untuk mencantumkan papan-papan tersebut bagi dijadikan sebuah bahtera yang menepati ciri sektor pembuatan (Ramli et.al, 2011).

Contoh lain sektor ini pula terdapat dalam kisah keusahawanan nabi Daud yang membuat baju besi. Al-Quran menceritakan kisah ini dengan: “Kami mengajar Nabi Daud membuat baju-baju besi untuk kamu, untuk menjaga keselamatan kamu dalam mana-mana peperangan kamu,

adakah kamu sentiasa bersyukur? (al-Anbiyā', 21: 80).” Ayat di atas menjelaskan bahawa nabi Daud membuat baju besi daripada pintalan-pintalan besi berpandukan ilmu dan wahyu Allah. Pada mulanya, besi-besi itu dijadikan kepingan-kepingan, kemudian dirangkaikan bagi membentuk rangkaian besi-besi halus yang dijalin ke dalam lubang-lubangnya sehingga terjadi baju besi yang ringan apabila dipakai. Ciri baju besi tersebut yang ringan, labuh dan selesa serta tidak menyukarkan si pemakainya ini, belum ada seorang pun yang merekannya sebelum itu seumpamanya. Lantaran itulah Baginda dikatakan orang yang pertama merekaciptanya (al-Asy'ari, 1952, 2: 173).

Al-Quran menyebut tentang kemahiran dan ketinggian ilmu Baginda dalam bidang pembuatan tersebut dengan maksud:

“Dan Kami juga telah melembutkan besi baginya; (serta Kami wahyukan kepadanya): "Buatlah baju-baju besi yang luas labuh, dan sempurnakanlah jalinannya sekadar yang dikehendaki; dan kerjakanlah kamu (wahai Daud dan umatmu) amal-amal soleh, sesungguhnya Aku Maha Melihat akan segala yang kamu kerjakan.”

(Saba', 34: 11-12)

Ayat di atas menjelaskan tentang kemahiran nabi Daud membuat baju besi dengan ciri-ciri tersendiri dengan kualiti menurut keperluan. Kepakaran Baginda hanya dengan menggunakan upaya tangannya besi menjadi lembut tanpa menggunakan api dan kekerasan (al-Nasafi, 2000: 957). Dalam konteks ini, nabi Daud adalah contoh usahawan yang menceburi sektor pembuatan untuk memenuhi keperluan masyarakat ketika itu yang berdepan dengan banyak peperangan (al-Anbiyā', 21: 80). Baginda juga melakukan inovasi terhadap baju besi yang ada ketika itu yang berat diperbuat dari kepingan logam. Atas permintaan terhadap produk baju besi yang berkualiti dan berkemahiran yang tinggi, Baginda berupaya menghasilkan sejumlah 360 baju besi sehari dengan nilai jualan sebanyak 360 ribu dirham (Nazrudin, 2016).

Dalam perspektif lain, kisah anbiya menyajikan kepakaran bidang keusahawanan berkaitan dengan seni bina dan arkitek. Seni bina serta bangunan yang mewakili konsep umran dalam istilah Ibn Khaldun, merupakan induk dan indikator kepada kewujudan industri dan aktiviti keusahawanan. Sementara aktiviti keusahawanan pula melambangkan pencapaian peradaban dengan ciri-ciri seperti pertanian, tenunan, perdagangan, penulisan dan produksi kertas, perubatan dan lain-lain lagi (Ibn Khaldun, t.th). Berhubung dengan ini, al-Quran merakamkan kemahiran nabi Ibrahim membina bangunan Kaabah bersama-sama dengan Ismail menggunakan bahan binaan seperti kayu dan batu. Firman-Nya bermaksud: “Dan (ingatlah) ketika nabi Ibrahim bersama-sama nabi Ismail meninggikan binaan asas-asas (tapak) Baitullah (Kaabah) itu, sambil keduanya berdoa dengan berkata: "Wahai Tuhan kami! Terimalah daripada kami (amal kami); Sesungguhnya Engkaulah Yang Maha Mendengar, lagi Maha mengetahui (al-Baqarah, 2: 127).” Ayat di atas menerangkan tentang pembinaan bangunan Kaabah oleh Ibrahim dan Ismail merangkumi beberapa aspek. Pertama, pembinaan merangkumi aspek kemahiran fizikal dan keikhlasan spiritual kepada Allah. Kedua, kerjasama sepadu antara Ibrahim dan Ismail. Ketiga, kemahiran perancangan penentuan lokasi dan bentuk bangunan yang dikehendaki (Ibn Kathīr, 1993, 1: 167-171). Kombinasi elemen tersebut menggambarkan kemahiran nabi Ibrahim membina struktur bangunan menggunakan batu batan dengan keikhlasan melalui penyerahan doa kepada Allah (Zaidan, 1998, 1: 202). Kemahiran seni bina dan perancangan Baginda juga terserlah apabila menyuruh anaknya Ismail menukar palang pintu rumah untuk kehidupan yang lebih baik (Ibn Kathīr, 1993, 1: 168).

Penglibatan anbiya dalam bidang seni bina juga terpapar menerusi kisah nabi Sulaiman apabila Baginda memiliki istana yang cantik dengan seni binaan dan hiasan lantai yang

mengkagumkan Balqis, seorang ratu yang juga memiliki kerajaan Saba' serta bangunan singgah sana yang hebat (al-Naml, 27: 42-44). Balqis terpesona melihat hiasan lantai istana Sulaiman yang berkaca bagaikan air mengalir lalu menyingkap kain menampakkan kedua betisnya. Namun, ciptaan istana dengan air mengalir di bawahnya berupa keajaiban sebagai bukti kenabian Sulaiman (Zaidan, 1998, 1: 446). Kehebatan seni rekaan dan pembinaan bangunan juga terserlah pada kaum Ad dan Thamud yang menjadi umat nabi Hud dan Saleh, apabila mereka berupaya menjadikan batu batan serta lereng bukit sebagai bangunan penempatan serta istana yang dihiasi taman dan mata air (al-Syu'ara', 26: 133-134). Antara contoh kehebatan mereka ialah mencipta tiang-tiang besar dengan memahat batu untuk dijadikan bangunan dan penempatan di tanah datar serta tinggi (Fauzi Saleh, 2012).

Suatu hal yang penting bahawa kemahiran dan seni pembuatan yang diajar oleh Allah kepada para anbiya seperti Daud dan Sulaiman bertujuan menjadi teladan kepada manusia. Hal ini memberi isyarat bahawa kemahiran berhubung dengan keperluan hidup manusia telah pun ditunjuk ajar asas-asasnya oleh para anbiya dalam al-Quran. Oleh itu, hal-hal berhubung dengan keusahawanan, khususnya kemahiran dalam sektor pembuatan adalah nilai tambah ilmu yang tidak asing dalam ajaran Islam, malah dicontohkan oleh para anbiya kepada kaum masing-masing. Anbiya adalah pencetus idea awal kepada setiap jenis kemahiran untuk dikembangkan oleh manusia selaras dengan perkembangan hidup dan ilmu zaman mereka. Ringkasnya, apabila anbiya menjadi perintis, bukan ganjil jika dikatakan bahawa orang yang pertama membuat sabun ialah nabi Sulaiman, sementara orang yang mula-mula menggunakan teknologi kertas adalah nabi Yusuf (al-Askari, 1997: 305).

Ringkasnya, para anbiya turut serta dalam pelbagai aktiviti keusahawanan dengan menjadikan kaum serta kegiatan ekonomi sebagai sasaran dan tema dakwah mereka. Jika tidak terlibat sebagai pengusaha, mereka menjadi pemantau serta pengimbang kepada kegiatan keusahawanan kaum masing-masing. Dalam masa yang sama, para anbiya turut memberi peringatan kepada pembesar atau pemuka kaum mereka agar mentauhidkan Allah dan melakukan aktiviti keusahawanan menurut kehendak-Nya. Hakikatnya, penglibatan anbiya terserlah misalnya dalam kisah Hud kepada kaum Ad, Saleh terhadap Thamud, Ibrahim terhadap Namrud, Yusof terhadap al-Aziz, Musa terhadap Firaun dan Qarun, Syuaib terhadap pemuka Madyan, Sulaiman terhadap Balqis dan Muhammad SAW terhadap pemuka Quraisy (Zawawi, 2014).

Berpandukan petunjuk dari ayat serta kisah yang dirakamkan al-Quran, penglibatan anbiya dalam bidang keusahawanan boleh digambarkan dalam Jadual 2: Anbiya dan Bidang Keusahawanan di bawah (Ali Hasan, 2009). Lakaran jadual tersebut merupakan contoh penglibatan anbiya serta bidang keusahawanan mereka. Nyata sekali penglibatan anbiya menepati bidang keusahawanan moden seperti sektor pengeluaran, perkhidmatan dan pemasaran. Aspek pengeluaran misalnya diwakili oleh nabi Adam dan Yusof yang menceburi bidang pertanian serta Daud yang menghasilkan baju besi. Manakala sektor perkhidmatan diwakili oleh Nuh dan Sulaiman menerusi bidang pengangkutan. Aktiviti pemasaran pula diceburi oleh nabi Muhammad SAW.

Jadual 2: Anbiya dan Bidang Keusahawanan

CONTOH BIDANG	CONTOH SURAH:AYAT	CONTOH ANBIYA
Pertanian	Al-Baqarah, 2: 126; Saba', 34: 15-16; Nūh, 71: 12; al-Kahfī, 18: 34-42; Yūsuf, 12: 47-49	Adam, Nuh, Yusof & Sulaiman
Penternakan	Al-Nāzi'āt, 79: 29-33; al-Ma'idah, 5: 27; al-Qaṣaṣ, 28: 23-27; al-Nahl, 16: 5; al-Zukhruf, 43: 12-14	Semua anbiya terutama Nuh, Musa, Daud dan Muhammad SAW
Perlombongan	Saba', 34: 10-11; Āli 'Imrān, 3: 18	Daud dan Sulaiman
Pembinaan dan Pertukangan	Al-Nahl, 16: 80; al-Syu 'arā', 26: 146-149; Surah al-Fajr, 89: 6-8; al-Naml, 27: 44; al-A'rāf, 7: 74	Nuh, Hud, Saleh, Ibrahim, Ismail, Sulaiman &, Muhammad
Produk Makanan	Al-Insān, 76: 8; 'Abasa, 80: 24-32; al-Nahl, 16: 14; 16: 66	Nuh, Musa, Muhammad
Perdagangan	Al-Baqarah, 2: 198; 2: 275; al-Lail, 92: 4; al-Jumu'ah, 62: 10; al-Nisā', 4: 29; al-Isrā', 17: 35; al-A'rāf, 7: 85	Yusuf, Syuaib & Muhammad SAW
Pakaian dan Perhiasan	Al-Nahl, 16: 81; al-A'rāf, 7: 26; al-Aḥzāb, 33: 33; Saba', 34: 10-11; Āli 'Imrān, 3: 18	Adam, Daud dan Muhammad SAW
Pengangkutan	Al-An'ām, 6: 142; al-Rūm, 30: 46; al-Jāthiah, 45: 12; al-Nahl, 16: 14; al-Baqarah, 2: 164; Ibrāhīm, 14: 32	Nuh, Sulaiman dan Muhammad SAW
Pendidikan	Al-Taubah, 9: 122; al-Qaṣaṣ, 28: 77; al-'Alaq, 96: 1-5; Luqmān, 31: 13; al-Kahfī, 18: 66; Tāhā, 20: 114	Semua anbiya
Kesihatan	Al-Nahl, 16: 78-80; 16: 69; Yūsuf, 12: 93; al-Taubah, 9: 14; Yūnus, 10: 57; al-Isrā', 17: 82	Yusuf, Isa, Muhammad SAW
Perikanan	Al-Nahl, 16: 14; al-Maidah, 5: 96; Fāṭir, 35: 12-14	Nuh, Musa & Muhammad
Kewangan	Al-Rūm, 30: 39; Āli 'Imrān, 3: 130-131; al-Taubah, 9: 34	Yusuf, Syuaib, & Muhammad SAW
Pemantauan Keusahawanan	Al-Baqarah, 2: 188; 2: 219; al-Ma'idah, 5: 90-91; al-Muṭaffifin, 83: 1-3	Semua anbiya terutama Nuh, Hud, Saleh, Syuaib, Sulaiman & Muhammad SAW

5.0 KESIMPULAN

Perbincangan di atas merumuskan bahawa semua anbiya terlibat dengan keusahawanan dakwah seperti mana rakaman al-Quran tentang kisah mereka. Hal ini diperkukuhkan pula dengan akuan nabi Muhammad SAW bahawa setiap anbiya menjadi pengembala. Kisah anbiya juga merumuskan terdapat kalangan anbiya tertentu menonjol dalam aktiviti keusahawanan tertentu. Misalnya, nabi Adam dan anak-anak Baginda terlibat dengan bidang keperluan asas kehidupan seperti pertanian dan penternakan. Begitu juga dengan Nuh yang memiliki kemahiran dengan memulakan usaha membina kapal, di samping Baginda juga berjaya membina semula kehidupan selepas banjir besar. Hud dan Saleh pula memantau aktiviti konstruksi bangunan. Manakala nabi Yusuf adalah pakar dalam bidang pertanian dan sekuriti makanan. Dalam sektor pembuatan, nabi Daud adalah seorang pakar tentang pembuatan pakaian perang, sementara anaknya Sulaiman pula menonjol dalam bidang arkitek. Tegasnya, keterlibatan anbiya dalam aktiviti keusahawanan cukup jelas dan menonjol berdasarkan kisah yang dirakamkan oleh al-Quran. Semua bentuk

penglibatan aktiviti keusahawanan mereka adalah dalam rangka merealisasikan tugas asas anbiya untuk berdakwah mengajak manusia beriman dengan Allah dan menjauhi keburukan.

Justeru, satu penegasan penting boleh dibuat dari perbincangan di atas bahawa para anbiya terlibat dengan aktiviti keusahawanan dalam rangka berdakwah kepada Allah. Al-Quran merakamkan keterlibatan anbiya menerusi bidang pengeluaran produk atau perkhidmatan sama ada secara langsung sebagai pengusaha, ataupun secara tidak langsung di mana anbiya bertindak sebagai pengimbang atau pemantau aktiviti keusahawanan seperti yang dilakukan oleh Syuaib dan Muhammad SAW. Proses penglibatan inilah dinamakan sebagai keusahawanan dakwah. Kajian lanjut amat perlu untuk memahami lebih mendalam tentang metode atau pendekatan dalam proses dakwah melalui aktiviti keusahawanan. Begitu juga dengan hubungan antara penglibatan pendakwah dalam bidang kehidupan seperti keusahawanan dan tarikan terhadap sasaran dakwah memerlukan kajian lanjut. Kajian-kajian tersebut mampu mengembang dan memperkukuhkan lagi konsep keusahawanan dakwah.

References

Al-Quran dan Terjemahan

Sheikh Abdullah Basmeih (2001), *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman Kepada Pengertian al- Qur'an (30 Juz)*, Kuala Lumpur: Darul Fikir

'Afif 'Abd al-Fattah Ṭabbārah. (1985). *Ma'a al-Anbiya' Fi al-Qur'an: Qiṣaṣun wa Durusun wa 'Ibrun min ḥayātibim*, Beirut: Dār al-'Ilm li al-Malayin.

A Nurdiyanto. (2016). "Zakat Nabi-Nabi Terdahulu Dalam Al-Qur'an," *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, (160-165), di ejournal.kopertais4.or.id.

A. David Silver. (1983). *The Entrepreneurial Life: How to Go for It*, New York: John Wiley & Sons.

Ab. Aziz Yusof dan Zakaria Yusof. (2004). *Prinsip Keusahawanan*, Selangor: Prentice Hall.

'Abdul Karim Zaidan. (1998). *Al-Mustafād Min Qaṣaṣ al-Qur'an Lil Da'wah Wa al-Du'at*, 2 jilid, Beirut: Mu'assasah al-Risalah.

'Abdul Karīm Zaidān. (1975). *Uṣūl al-Da'wah*, Beirut: Muassasah al-Risalah.

Abdul Mustaqim. (2011). "Kisah al-Qur'an: Hakekat, Makna, dan Nilai-Nilai Pendidikannya," *Ulumuna*, Vol. XV, No. 2, (Dis., 2011): 265-260.

Abu Bakar al-Asy'ari. (1952). *Sejarah Anbiya*, 3 jilid, Pulau Pinang: Haji Muhammad Ali Haji Muhammad Rawi.

Aḥmad bin Mustafā al-Marāghī. (1946). *Tafsir al-Marāghī*, Mesir: Mustafa al-Babī al-Halabiy.

Al-'Askari, Abi al-Hilal al-Hasan bin Abdullah bin Sahl. (1997). *Al-Awa'il*, (Ed. 'Abd al-Razzaq Ghalib al Mahdi), Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah.

Al-Khālidī, Ṣalāh. (1998). *al-Qaṣaṣ al-Qur'ānī*, 4 jilid, Dimasyq: Dār al-Qalam.

Al-Nasafi, 'Abdullah bin Aḥmad bin Maḥmūd. (2000). *Tafsir al-Nasafi*, Beirut: Dār al-Ma'rifah.

Al-Qurtubī, Abī 'Abdillāh Muḥammad bin Aḥmad bin Abī Bakr. (2006). *al-Jami' li Ahkām al-Qur'an*, (Tahqiq Dr Abdullah bin Abd al-Muhsin al-Turki), 24 Jilid, Beirut: Mu'assasah al-Risalah.

Ali Hasan. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.

Amrul Mutaqin. (2013). "Konsep Periklanan Dalam Ekonomi Islam," *Cahaya Aktiva*, Vol.3, No.1, (Mac, 2013): 1-10.

- Asmak Ab Rahman. (2009). "Sekuriti Makanan Dari Perspektif Syariah," *Jurnal Syariah*, Jilid 17, Bil. 2: 299-326.
- Asmak Ab. Rahman. (2011). *Pertanian Dari Perspektif Ekonomi Islam*, Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Asy-Sya'rawi, Syeikh Muhammad Mutawalli. (2012) *Sejarah & Kisah Nabi-Nabi Dalam al-Quran*, (Terj. Melayu oleh H. Muhammad Zuhirsyan dan H. Suhendri Irandi), Puchong: Jasmin Publications.
- Asmar Abdul Rahim dan Mahmud Zuhdi Mohd Nor. (2011). "Kapal dan Pengertiannya: Satu Pengungkapan Mengikuti Perspektif Al-Quran," *Jurnal Undang-Undang & Masyarakat*, vol. 15, (2011): 19-30.
- Barjoiyai Bardai. (2000). *Keusahawanan Dan Perniagaan*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Bruce R. Barringer & R Duane Ireland. (2006). *Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures*, New Jersey: Pearson.
- Business Dictionary* di <http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html>, entri *entrepreneurship*.
- Fatimah Salwa Abd Hadi dan Joni Tamkin Borhan. (2013). "Faktor-faktor Kejayaan Perniagaan Khadijah binti Khuwailid: Analisis Terhadap Usahawan Asnaf di Lembaga Zakat Selangor," *Jurnal Syariah*, Jil. 21, Bil. 2 (2013): 117-144.
- Farahwahida Mohd Yusof et.al. (2015). *Keusahawanan Menurut Perspektif al-Quran*, Skudai: Penerbit UTM Press.
- Fauzi Saleh. (2012). "Fikih Peradaban Dalam Kisah al-Qur'an," *Al-Mu'asirah*, Vol. 9, No. 1, (Jan., 2012): 39-48.
- H.H. Stevenson and J.C. Jarillo. (1990). "A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial Management", *Strategic Management Journal*, Vol. 11, No. 5, (1990): 17-27.
- Hisrich Robert. D & Peters Micheal P. (2002). *Entrepreneurship*, Cornell: McGraw Hill.
- Ibn Ishāq, Muḥammad bin Ishāq. (1955). *The Life of Muhammad*, (Terj. *Sirat Rasul Allah* oleh Alfred Guillaume), London - Toronto: Oxford University Press.
- Ibn Kathīr, Abū al-Fidā' Ismā'īl bin Kathīr. (1968). *Qiṣaṣ al-Anbiyā'*, Cairo: Dār al-Kutub al-Hadithah.
- Ibn Kathīr, Abū al-Fidā' Ismā'īl bin Kathīr. (1993). *Tafsīr al-Qur'an al-'Azīm*, 4 jilid, Madinah: Maktabah al-'Ulum wa al-Hikam.
- Ibn Khaldun, Abd al-Rahman bin Khaldun al-Maghribi (t.th), *Muqaddimah Ibn Khaldun*, Beirut: Dar al-Fikr
- Ibn Sa'ad, Abū 'Abd Allāh Muḥammad (1967), *Tabaqāt al-Kabir*, (Terj. English oleh S.Moinul Haq), 2 Vol., Karachi: Pakistan Historical Society
- Iqbal Unus. (2006). "The story of Musa and Haron: Lessons to leadership," (<http://www.islamist.org/index>)
- Kementerian Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan. (2013). *Laporan KPDNKK*, di <http://www.kpdnkk.gov.my/images/KPDNKK/PDF/statistik/penguatkuasaanpemeriksaan13.pdf>
- Manna al-Qaththan. (1973). *Mabāhith fi 'Ulūm al-Qur'an*, t.tp: Manṣurah al-Aṣr al-Hadith
- Merriam-Webster Dictionary*, entri *entrepreneurship*, di <http://www.merriam-webster.com/dictionary/entrepreneurship>
- Miles K. Davis. (2013). "Entrepreneurship: an Islamic perspective," *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 20, No. 1, (2013): 63-69.
- Mohd Adib Abd Muin et.al. (2014). "Model Usahawan Berjaya Dalam Amalan Nilai-nilai Murni Keusahawanan Sosial Islam," *Journal of Human Development and Communication*, Vol. 3, (2014): 129-141

- Muhammad Najib Hamadiy al-Jaw'aniy. (2005). *Dawāb al-Tijārah fī al-Iqtisād al-Islāmī*, Beirut: Dār al-kutub al-‘ilmiyyah.
- Nazrudin Hashim dan Munirah Zakaria. (2016). “Amalan Keusahawanan Nabi Daud AS: Analisa Daripada Al-Quran dan Hadis,” *Kolokium Keushawanan 2016*, (sunt. Jaslin Dahlan et.al), Segamat: UiTM Johor: 52-57
- Nik Mustafa Nik Hassan, “Pandangan pakar ekonomi Islam tentang nabi Yusof dan ayat surah Yusof, 12: 46-49,” Siaran Radio IKIM, pada Isnin, 11 Feb., 2008, jam 12.00 tengahari.
- Ramli Awang, Mohd Nasir Ripin dan Zulkiflee Haron. (2011). *Kemahiran Generik Dari Perspektif Islam*, Skudai: Penerbit UTM Press.
- S.M.N al-Attas. (2010). *Islam dan Sekularisme* (Terj. *Islam and Secularism* oleh Khalif Muammar), Bandung: PIMPIN-Casis, UTM.
- Sandelowski, M. (1995). “Qualitative analysis: what it is and how to begin?” *Research in Nursing & Health*, 18(4), 371-375.
- Shibli Nu'mani. (1970). *Allamah Shibli's Sirat al-Nabi*, (Terj. English oleh Fazlur Rahman), 2 jilid, Karachi: Pakistan Historical Society.
- W.M. Cohen and D.A. Levintal. (1990). “Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation”, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 35, No. 1,(1990):128–152.
- Yahya Jusoh dan Azhar Muhammad. (2007). *Pendidikan Falsafah Sains al-Qur'an*, Skudai: Penerbit UTM Press
- Yahya Jusoh dan Azhar Muhammad. (2005). *Interaksi Harta Dalam al-Quran*, Skudai: Penerbit UTM Press.
- Yunus Olalekan Muhammadul-Awwal. (2015). “Importance of Entrepreneurship in the Effectiveness of Dā‘ī,” *E-Journal of Arabic Studies and Islamic Civilization*, (E-ISSN 2289 – 6759): 106-119 (WorldConferences.net).
- Zawawi Yusoff. (2014). “Mesej Dakwah Para Rasul (A.S.) Kepada Golongan Pembesar Negara”, *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, Bil. 8 Jun (2014): 86-112.
- Zulkifli Yusof et.al. (2010). *Kamus al-Quran*, Kuala Lumpur: Penerbit PTS.
- Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar, dan Shuhairimi Abdullah. (2014). “Model Usahawan Berjaya dalam Amalan Nilai-nilai Murni Keusahawanan Sosial Islam”, *Journal of Human Development and Communication*, Vol. 3, (2014):129-141.